

# VIVRE UNE ANNÉE AU CARRÉ RENNAIS

Le réseau des acteurs économiques  
du Centre-Ville de Rennes

Rapport d'activité 2025

⊠ CARRÉ RENNAIS



# EDITO

---

2025 a été une année de défis, mais aussi de détermination. Dans un contexte marqué par l'instabilité politique, les incertitudes économiques, la multiplication des chantiers et une accessibilité réduite, le commerce de centre-ville a été confronté à des contraintes lourdes. Pourtant, c'est précisément dans ces moments que la force du collectif s'est révélée : solidarité, adaptation et engagement ont permis de maintenir le dynamisme du Carré Rennais et de poursuivre notre action au service de tous.

Plus que jamais, une conviction s'est imposée : la véritable richesse du Carré Rennais ne réside ni dans les projets ni dans les dispositifs, mais dans celles et ceux qui les font vivre. Derrière chaque action menée en 2025, il y a des femmes et des hommes engagés, passionnés, qui font battre le cœur du centre-ville au quotidien. Ce sont vos initiatives, vos idées, votre énergie, vos collaborations, qui donnent du sens à notre travail et renforcent la vitalité du territoire.

Dans ce contexte, l'équipe et le Bureau se sont pleinement mobilisés pour rester à vos côtés. Animations, actions de communication, dispositifs de soutien et temps de rencontres ont été déployés pour maintenir l'attractivité du centre-ville et renforcer la visibilité de vos commerces malgré les contraintes. Parallèlement, notre travail de représentation et de dialogue avec la Ville et les partenaires institutionnels a été constant, afin de faire entendre votre voix sur des sujets déterminants : accessibilité, sécurité, suivi travaux, conditions d'exercice, ouvertures dominicales, et plus largement l'avenir du commerce de proximité.

La transition écologique, enjeu majeur pour l'avenir de la ville, a également guidé notre action. Nous avons veillé à concilier cet impératif avec les réalités économiques du commerce de centre-ville, en accompagnant les commerçants dans leurs démarches tout en défendant une approche pragmatique, progressive et respectueuse des contraintes du terrain.

Dans une année marquée par de fortes tensions, la force du collectif a fait toute la différence. Les rencontres, les coopérations, les initiatives solidaires et les moments de partage ont rappelé combien le lien humain est au cœur de la dynamique du centre-ville. C'est dans cette relation quotidienne entre commerçants, habitants, acteurs culturels et institutionnels que se construit la vitalité du Carré Rennais.

Ce rapport d'activité témoigne de ce que nous avons accompli ensemble, mais surtout de l'histoire humaine que nous continuons à écrire collectivement. En 2026, nous souhaitons poursuivre cette dynamique, en renforçant ce qui fait notre identité : une association où l'humain passe avant tout, où chaque voix compte, et où le sens du collectif se cultive jour après jour.

Merci à toutes et à tous pour votre engagement et votre confiance.

**Laurence TAILLANDIER et Christian LUCAS, Co-présidents du Carré Rennais**

# SOMMAIRE

- 01 | L'ASSOCIATION
- 02 | ÉVÉNEMENTS, ACTIONS ET PARTENARIATS
- 03 | ACCOMPAGNEMENT DES COMMERÇANTS
- 04 | COMMUNICATION
- 05 | PARTENAIRES
- 06 | BONS D'ACHAT
- 07 | LOBBYING
- 08 | APPROCHE ÉCOLOGIQUE


# 01 | L'ASSOCIATION

2 SALARIÉS 

1 ALTERNANTE 

12 MEMBRES DU BUREAU 

400 ADHÉRENTS 

24 TEMPS FORTS COMMERÇANTS 

10 ÉVÉNEMENTS 

20 PARTENAIRES 

1 PRÉSENCE AU NATIONAL 

# 01 L'ASSOCIATION

Le Carré Rennais est une association loi 1901 qui regroupe les commerçants et les artisans de Rennes. Son but principal est la défense des acteurs économique du centre-ville de Rennes, Créée il y a plus de 20 ans, elle fédère plus particulièrement des magasins de centre-ville, agissant pour renforcer leur attractivité.

L'association a à cœur de rester attractive, dynamique et attrayante en se développant sans cesse.

En 2025, l'association à accueilli 40 nouveaux adhérents. L'équipe du Carré Rennais continue d'avoir l'ambition d'accroître le nombre de nouveaux adhérents de façon à atteindre 450 adhérents.

## LE BUREAU

Le bureau du Carré Rennais est composé de 12 commerçants élus autour de co-présidents Laurence Taillandier et Christian Lucas. Au quotidien, nous travaillons main dans la main avec le conseil d'administration. Leur participation active est indispensable pour rester en phase avec les défis et besoins du commerce de proximité.



**LAURENCE TAILLANDIER**  
**CO-PRÉSIDENTE**

Optique Laurence Taillandier La Vraie Galette Rennaise



**CHRISTIAN LUCAS**  
**CO-PRÉSIDENT**



**STÉPHANIE MATIVET**  
**TRÉSORIÈRE**

Ty Chou



**ELISABETH LEGREE**  
**SECRÉTAIRE**

Rêve Ligne



**FANNY BESSEC**  
Bessec Chaussure



**FRÉDÉRIC BARNABAS**  
Bonhomme de Bois



**RÉGIS COHEN**  
Galeries Lafayette



**ISMAEL DAHMANE**  
101 Caffè'



**NACHA GAUTIER**  
Courbettes & Galipettes



**CAROLE JEZEQUEL**  
Rennes Enchères



**CÉCILE MONNIE**  
Vie Privée



**MARIE-LAURENCE PERAMO SIMON**  
Maison Simon

# 01 | L'ASSOCIATION

Au Carré Rennais, nous contribuons à l'**animation** du centre-ville afin de le rendre toujours plus attractif et vivant.

Nous **dynamisons** les commerces en éditant depuis plusieurs années des bons d'achat utilisables dans plus de 180 commerces du centre-ville. Cette initiative est une manière de soutenir l'économie locale.

Nous **fédérons et représentons** au quotidien les intérêts de nos commerçants. En lien direct avec les différents acteurs locaux du territoire, nous jouons le rôle d'interlocuteur et d'informateur privilégié. Nous faisons le lien et mettons en relation.

## PRESENTATION DE L'EQUIPE PERMANENTE

**Cécile Robert** : Chargée de missions et de projets depuis mai 2023.

**Lucie Leclerc** : Chargée de missions et de projets depuis septembre 2023.

**Emmy Bethuel** : Alternante chargée de missions depuis septembre 2024.

Côté stagiaire, nous avons accueilli **Camille Kersual** de février à juillet et **Clara Penisson** en mai et juin pour la préparation de la grande braderie.

Pour renforcer l'équipe pour la période des fêtes de fin d'année, nous avons accueilli **Victoria de Sousa** et **Candice Audrouing** pour un stage de 2 semaines.

De haut en bas de gauche à droite : Camille KERSUAL, Clara PENISSON, Lucie LECLERC, Emmy BETHUEL, Cécile ROBERT.



De gauche à droite : Candice AUDROUING, Victoria DE SOUSA

# 01 | L'ASSOCIATION

## LES MISSIONS DE L'ASSOCIATION

### **Fédérer et valoriser les commerçants**

Une des principales missions du Carré Rennais est de créer du lien entre les commerçants, les fédérer et les valoriser par tous les moyens possibles.

Être adhérent au Carré Rennais, c'est se retrouver entre commerçants lors d'afterworks, de café échanges ou encore de déjeuners avec l'équipe permanente et les présidents. Ces moments de convivialité permettent d'échanger sur des enjeux communs et contribuer ensemble à l'avenir du commerce en centre-ville.

Nous avons également un rôle d'interface entre nos adhérents et les instances publiques. D'un côté, nous représentons et défendons les intérêts des commerçants et artisans auprès des instances publiques. De l'autre, nous transmettons à nos adhérents toutes les informations pertinentes.

### **Animer le centre-ville de Rennes**

La mission du Carré Rennais est de dynamiser le centre-ville en le rendant attractif et animé. Pour ce faire, l'association organise divers événements tout au long de l'année, la Grande Braderie de Rennes, les Rues Vivantes, les festivités de Noël... Nous sommes également partenaires d'événements organisés par des acteurs locaux comme Rue des Livres, le Marathon Vert, Octobre Rose, Transat en Ville, ou encore la Foire d'Hiver de Rennes.

### **Soutenir nos adhérents**

Le Carré Rennais est adhérent à la CAMF (Commerçants et Artisans des Métropoles de France), dont le but est de défendre et représenter les commerces des centres-villes des métropoles de France à Bercy.

Nous participons régulièrement à des réunions avec la Ville, la Métropole ainsi qu'avec la Préfecture autour de divers sujets qui touchent de près ou de loin au commerce du centre-ville rennais.

Nous soutenons nos adhérents avec les Bons d'Achat du Carré Rennais. Cette monnaie locale est valable dans plus d'une centaine de nos commerces adhérents. Ce bon d'achat unique et responsable encourage le commerce de proximité. En l'utilisant, vous donnez une dimension éthique à vos achats, soutenez vos commerçants favoris et contribuez au maintien des emplois locaux !

# 02

# EVENEMENTS, ACTIONS ET PARTENARIATS

Année après année, l'équipe permanente et le conseil d'administration planifient un ensemble d'animations qui dynamisent le centre-ville en fonction des besoins et des retours des commerçants. Ces derniers sont activement impliqués, notamment lors d'événements comme "Rues Vivantes" ou "La Grande Braderie".

Pensés avec les commerçants, nos événements répondent à leurs besoins tout en attirant le grand public. Leur objectif est de dynamiser la fréquentation du centre-ville, fragilisé depuis plusieurs années par la crise économique, sanitaire et sociale. Nous veillons à organiser des animations de manière équilibrée, au Nord comme au Sud du centre-ville.

## Evénements, actions et partenariats 2025 :

**07 au 14 février**  
Opération Saint  
Valentin

**Mercredi 16 avril**  
Chasse aux oeufs  
de Pâques

**Dimanche 18 mai**  
Course des  
serveuses et  
garçons de café

**Mercredi 25 juin**  
Grande Braderie

**Juillet et Aout**  
Partenariat  
Transat en Ville

**Samedi 27  
septembre**  
Rues Vivantes

**Octobre Rose**  
Exposition photo

**Dimanche 9  
novembre**  
Salon des  
commerçants et  
artisans

**Novembre /  
Décembre**  
Végétalisation  
des commerces

**13 au 27 décembre**  
Noël des  
commerçants

# OPERATION SAINT VALENTIN

Du 07 au 14 février

Pour la Saint Valentin, nous avons imaginé une opération clé en main pour les commerçants : Déclarez votre amour à vos commerçants !

Les commerçants ont proposé à leurs clients de laisser un message positif, une idée ou un conseil sur un post-it, puis de le coller dans un cœur dédié. Cette initiative a permis de créer un moment d'échange chaleureux en magasin et de renforcer le lien avec la clientèle. Elle a également été l'occasion d'encourager les clients à laisser un avis positif sur le site ou les pages en ligne des commerces.

L'opération a été complétée par un jeu concours : les clients ont pu scanner un QR Code pour participer à un tirage au sort et tenter de gagner un bon d'achat de 100 € du Carré Rennais, valable dans plus de 180 commerces du centre-ville.



# CHASSE AUX OEUFS DE PAQUES

**Mercredi 16 avril 2025**

Pour Pâques, nous avons organisé le mercredi 16 avril une opération créative visant à faire connaître les commerces aux familles et à amuser les enfants dans notre centre-ville.

Le concept a été simple : les enfants accompagnés de leurs parents, ont reçu un passeport au stand du Carré Rennais place de la mairie, puis ont arpenté les rues de Rennes pour rencontrer les commerçants participants. Dans chaque boutique, ils ont dû réussir une épreuve ou résoudre une courte énigme, préparée par les commerçants. Une fois l'épreuve réussie, les commerçants ont tamponné le passeport avec le cachet de leur boutique. À la fin du parcours, les enfants ont pu remporter des œufs en chocolat en présentant un passeport rempli de 6 cachets.



**CHASSE AUX OEUFS CHEZ LES COMMERÇANTS RENNAIS !**

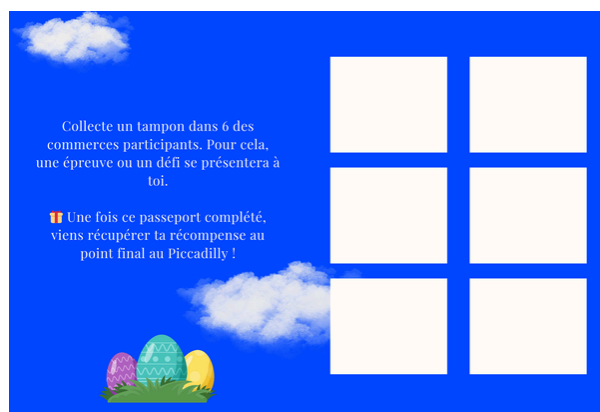
**📍 Où ?** Rendez-vous sur la terrasse du Piccadilly

**📅 Quand ?** Mercredi 16 avril 2025 à partir de 14h

**🎯 Comment jouer ?**

1. Récupérez votre passeport au Piccadilly
2. Visitez 6 commerçants
3. Relevez un défi dans chaque boutique pour obtenir un tampon.

**🍫 Une surprise gourmande attend ceux qui complètent leur passeport au Piccadilly**



# LA COURSE DES SERVEUSES ET GARÇONS DE CAFE

Le dimanche 18 mai 2025 s'est tenue la deuxième édition de la course de garçons de café. Organisée en partenariat avec la plateforme de recrutement Cookorico et le groupement de cafés et restaurants Rennes Connect, l'événement a rassemblé petits et grands sur la place de la Gare et l'avenue Jean Janvier.

Environ 150 participants se sont affrontés lors de trois courses : la première pour les écoles hôtelières, la deuxième pour les entreprises, et la troisième pour les professionnels du secteur.

Nouveauté de cette édition : une course pour les enfants, avec de nombreux cadeaux à gagner. Une fanfare a également animé le parcours, apportant une ambiance festive entre les différentes courses.



# LA GRANDE BRADERIE

La 54<sup>e</sup> édition de la Braderie de Rennes a une nouvelle fois animé le centre-ville, attirant plus de 400 000 visiteurs venus chiner, flâner et découvrir des trésors uniques. Commerçants, brocanteurs, artisans, fripiers et vendeurs de seconde main ont proposé une grande variété d'objets, allant des vêtements et livres aux décorations et objets insolites.

L'événement a combiné tradition et nouveauté avec l'inauguration de la Place des Artistes, où un concours de peinture a mis en lumière jeunes talents et amateurs, récompensés par des bons d'achat. Le Café de l'Europe, installé devant la Maison de l'Europe, a offert un espace convivial pour discuter des enjeux européens.

Chaque place du centre-ville proposait une ambiance unique : producteurs et artisans locaux sur la Place Hoche, friperie géante rue d'Antrain, vide-grenier et objets de seconde main sur la Place Saint-Sauveur, activités sportives sur la Place de la Mairie et food-trucks proposant des cuisines du monde sur la Place du Parlement.

Cette édition a une nouvelle fois mis en valeur le dynamisme et la créativité de la ville, grâce à l'implication des exposants, à l'enthousiasme des visiteurs et au soutien de la Ville de Rennes.



**Merci à tous les participants !  
Grâce à votre imagination et votre énergie, vous avez contribué à rendre l'expérience des visiteurs unique et à animer le centre-ville de Rennes.**



# TRANSAT EN VILLE

En 2025, le Carré Rennais a renouvelé son partenariat avec le festival Transat en ville organisé par la ville de Rennes. Pendant toute la durée du festival, nos adhérents ont animé des temps forts chaque vendredi de 17h à 19h sur la place de la Mairie.

- Le vendredi 18 juillet, notre adhérent Créa Wow a animé un atelier Initiation vitrail avec un jeu concours pour tenter de gagner un atelier à sa boutique.
- Le vendredi 1er août, EF International était présent sur la scène du festival pour faire découvrir leurs offres de voyages linguistiques et animer un quiz ainsi qu'une roue de la fortune avec de nombreux goodies à gagner.
- Le vendredi 22 août, le magasin de loisirs créatifs Rougier et Plé a proposé des activités manuelles pour petits et grands.



# OCTOBRE ROSE

À l'occasion du 32ème anniversaire d'Octobre Rose, le Carré Rennais s'associe à l'association rennaise Diapositive pour faire des commerces rennais un espace d'exposition autour du projet photographique « Mue ». Ce travail artistique et thérapeutique met en lumière le parcours de femmes touchées par un cancer du sein. À travers la photographie, il s'agit de les accompagner dans la réappropriation de leur image, de favoriser la libération de la parole et de revendiquer le droit de se sentir femme, belle et fière malgré les épreuves. Dans le cadre de cette mobilisation, deux ateliers d'apprentissage à l'autopalpation ont eu lieu chez deux commerçants participants, animés par des médecins du Centre Eugène Marquis.

Un vernissage a été organisé mardi 30 septembre chez Beauty Officine pour permettre de découvrir en avant-première une sélection d'œuvres, de rencontrer les artistes et les partenaires, et de lancer officiellement l'opération Octobre Rose.



# RUES VIVANTES

Le samedi 27 septembre 2025, Rennes a vibré au rythme de la 7<sup>e</sup> édition des Rues Vivantes, transformant son centre-ville en une grande scène à ciel ouvert. Toute la journée, les rues piétonnes ont été dédiées aux habitants et visiteurs, avec animations, ateliers créatifs, dégustations, démonstrations de savoir-faire, découvertes mode et bien-être. L'après-midi, fanfare déambulatoire, danseurs de swing et bulles géantes ont animé chaque coin de rue, tandis que le jeu de piste L'Hermine d'Or a fédéré familles et curieux dans une ambiance ludique et conviviale. Au-delà des spectacles et activités, ce qui a marqué cette édition, c'est l'atmosphère chaleureuse et festive, où chacun pouvait se réapproprier l'espace urbain, se rencontrer et profiter de la ville autrement. Entre rires d'enfants, musique et découvertes gustatives, Rennes a montré son visage le plus vivant et accueillant.



# SALON DES COMMERCANTS

Le dimanche 9 novembre 2025, la Place des Lices a été le théâtre de la 2<sup>e</sup> édition du Salon des Artisans et Commerçants du Carré Rennais, un événement célébrant la convivialité, la créativité et le savoir-faire local. La Halle Martenot s'est transformée en véritable vitrine du commerce rennais, accueillant près de 50 exposants, parmi lesquels commerçants du centre-ville, artisans d'art, producteurs et jeunes créateurs, tous venus partager leur passion et présenter leurs produits au public. Cette édition a mis l'accent sur la proximité et l'authenticité, offrant aux visiteurs l'occasion de découvrir les coulisses du savoir-faire local à travers ateliers participatifs, dégustations, démonstrations de métiers et présentations de nouveautés. Des espaces dédiés aux enfants, un concours de laçage de chaussure, un jeu-concours avec des lots offerts par les exposants, un défilé Cosplay et un défile de mode ont également rythmé la journée, renforçant le caractère festif et interactif de l'événement.

Ce salon vise à valoriser le tissu économique local, encourager les circuits courts et favoriser les échanges entre commerçants et habitants. Grâce à la bonne humeur et à l'engagement des exposants, ainsi qu'à la participation active des visiteurs, cette seconde édition a été un succès et un moment de partage apprécié de tous, confirmant l'importance de créer des liens autour du commerce et de l'artisanat local.



# ANIMATIONS DE NOËL

Du 13 au 27 décembre, le centre-ville de Rennes a vibré au rythme de la magie de Noël grâce à une programmation riche et variée, pensée pour tous les âges. L'édition 2025 a débuté en fanfare avec la grande parade «L'Envol», un défilé poétique et lumineux mêlant personnages féeriques et musiques envoûtantes, qui a enchanté petits et grands dès le 13 décembre.

Le Père Noël a ensuite parcouru la ville à vélo-traîneau, offrant des rencontres privilégiées place Saint-Germain et dans les rues du centre-ville, tandis que les balades en calèche et les circuits en sulkys ont permis aux familles de profiter de moments féériques au cœur des illuminations.

La musique a également été au rendez-vous : le trio jazz «Chauffe Marcel» a animé les déambulations, et plusieurs chorales et artistes (Exultemus, Les Fêlés du Vocal, Uniisson, Coton Sucré) ont contribué à créer une atmosphère festive et conviviale sur les places emblématiques de Rennes.

Ces animations, soutenues par la Ville de Rennes, ont été accompagnées d'initiatives pratiques pour faciliter les achats de Noël, avec des commerces ouverts certains dimanches et des transports gratuits le dimanche 21 décembre, offrant ainsi aux habitants et aux visiteurs un véritable moment de partage, de découverte et de féérie.



# ANIMATIONS DE NOEL

Noël 2025 en chiffres :

- 2 295 personnes ont fait un tour en calèche
- 250 photos avec le père Noël
- 4 500 tours en sulkys
- 150 devantures de boutiques végétalisées



# VÉGÉTALISATION DES COMMERCES



# 03

# ACCOMPAGNEMENT DES COMMERÇANTS

## Les actions au quotidien :

L'équipe du Carré Rennais est au service des commerçants adhérents pour les accompagner et dynamiser le centre-ville. Au quotidien, ses missions s'articulent autour de plusieurs actions essentielles :

- **Relation avec les adhérents** : Un lien de proximité est entretenu avec les commerçants pour répondre à leurs besoins et favoriser les échanges.
- **Accueil des nouveaux commerçants** : Dès leur installation, l'équipe les accompagne pour faciliter leur intégration et leur apporter les informations clés.
- **Temps forts et rencontres** : Des moments d'échange sont organisés tout au long de l'année, autour de cafés échanges, déjeuners et afterworks pour favoriser le partage d'expériences et le réseautage.
- **Présence terrain** : L'équipe est quotidiennement sur le terrain pour aller à la rencontre des commerçants, échanger sur leurs préoccupations et relayer leurs besoins.
- **Réponses aux problématiques des commerçants** : Le Carré Rennais apporte des solutions et des informations sur des sujets variés : travaux, sécurité, propreté, occupation du domaine public, manifestations, vols et incivilités, ou encore ouverture des dimanches.
- **Accompagnement des nouvelles enseignes** : L'équipe soutient les commerçants avant l'ouverture de leur magasin et les guide durant leurs premiers mois d'activité.
- **Participation aux réunions institutionnelles** : Le Carré Rennais représente les commerçants auprès des instances locales en participant aux réunions avec la Ville de Rennes, Rennes Métropole et la Préfecture.

Grâce à cet engagement quotidien, l'association assure un soutien concret aux commerçants, renforce la cohésion locale et contribue à la vitalité du centre-ville rennais.



# 03

# ACCOMPAGNEMENT DES COMMERÇANTS

## TEMPS FORTS COMMERÇANTS



Au cours de l'année 2025, de nombreux moments d'échange, tels que des déjeuners et des afterworks, ont renforcé les liens entre commerçants. Ces rencontres ont eu lieu au sein des cafés et restaurants des adhérents. Allant du Mail à la gare, en passant par la place Sainte Anne, la rue Hoche, la rue Jules Simon et le boulevard de la Liberté, nous nous sommes déplacés dans les divers quartiers de Rennes afin d'échanger avec un maximum de commerçants. Au total, 8 temps d'échanges ont été organisés.



Ces moments ont permis d'accueillir de nouveaux commerçants, de mieux se connaître, de créer des partenariats, de discuter des différentes problématiques et de faire émerger de nouveaux projets. Cette année, grâce à ces échanges, la place Hoche a rencontré un franc succès lors de la braderie, des réunions de suivi des travaux ont été mises en place et de nouveaux adhérents ont rejoint l'association.



La co-présidente, Laurence Taillandier, participe à tous les déjeuners commerçants organisés, offrant une oreille attentive pour soutenir au mieux les commerçants dans leurs projets et les défis qu'ils rencontrent.

De plus, certains temps ont été animés par des partenaires afin de sensibiliser les commerçants sur divers sujets ( sensibilisation à la menace cyber, optimisation de ses dépenses énergétiques, intervention du centre Eugène Marquis... ).

Ces rencontres permettent de fédérer et faire grandir le réseau commerçants tout en créant un collectif fort.



# 03

# ACCOMPAGNEMENT DES COMMERÇANTS

## ASSEMBLEE GENERALE

Dans une ambiance conviviale, l'association a invité l'ensemble de ses adhérentes à participer à son assemblée générale, le 8 avril au Bacchus.

Au programme de la soirée :

- bilan des activités de l'association pour l'année 2024
- programme de l'année 2025
- présentation du conseil d'administration
- cocktail dînatoire avec ambiance jazz et magicien en close-up

Ce rendez-vous annuel constitue l'événement permettant de rassembler le plus grand nombre d'adhérents, lors de cette soirée, 150 se sont rendu présents.

Il offre également aux commerçants l'occasion de se retrouver dans un cadre plus décontracté. C'est une belle opportunité de découvrir des voisins commerçants que l'on n'a pas toujours le temps de croiser, même ceux situés à proximité. Ce moment privilégié permet de nouer de nouveaux liens, de renforcer des partenariats et de dynamiser encore la solidarité entre les membres du Carré Rennais.



# 04 COMMUNICATION

En 2025, nous avons intensifié notre démarche de professionnalisation en matière de communication, tant interne qu'externe. Nous avons optimisé nos pratiques et enrichi nos contenus sur les réseaux sociaux, tout en modernisant l'ensemble de nos outils de communication : newsletter, communiqués de presse, revue de presse, supports de présentation de l'assemblée générale et des conseils d'administration, etc.

## COMMUNICATION INTERNE

En ce qui concerne la communication interne, nous tenons à informer les commerçants des sujets susceptibles d'impacter leur commerce. Le réseau est également là pour promouvoir leurs activités et actualités.

Ainsi, les adhérents reçoivent quotidiennement des newsletters comprenant :

- **Des informations utiles** : manifestations, ouvertures des dimanches, contacts utiles, points sur les travaux.
- **Des informations impliquant les commerçants** : enquêtes sur les soldes, invitations à des concertations, appels à projets.
- **Des informations venant des adhérents** : inaugurations, événements en boutique, offres de recrutement.
- **Des informations sur nos animations et événements** : présentation et lien d'inscription aux événements et opérations grand public, ainsi qu'aux différents temps d'échange.
- **Des actualités de l'association** : chaque mois, les dernières nouvelles du Carré Rennais sont publiées dans "l'Actu du Mois".

The image displays four examples of newsletters from Carré Rennais:

- Newsletter 1:** Announces the opening of restaurant Magma on Friday, July 25, at 12h30. It includes the address (25 rue Jules Simon) and a call to action to register via a link.
- Newsletter 2:** Promotes a 'Salon des Artisans et Commerçants' on Sunday, November 9, 2025, at the Halle Martenot. It lists activities like workshops, tastings, and fashion shows.
- Newsletter 3:** An invitation to a 'soirée dédiée à l'élégance à la française' at the ÉLITIS store, featuring a 'Vie privée' section.
- Newsletter 4:** A survey titled 'Enquête incivilités' (Incivility Survey) regarding the center-city area, with a 'Je participe à l'enquête' button.

# 04 COMMUNICATION

## TOUT EST DANS L' **CARRÉ RENNAIS** **actu du mois !**

### ZOOM SUR LES RUES VIVANTES

**Vous étiez plus de 100 commerçants à animer le centre-ville !**

À travers des *jeux*, des *dégustations*, des *ateliers*, des *démonstrations* ou encore des *défilés de mode*, merci de vous être réinventés pour surprendre le public. Ce moment fort de la rentrée permet d'attirer du monde en centre-ville, tout en donnant des idées pour Noël !

**Le jeu de piste l'Hermine d'Or**, grande nouveauté de cette année a été un grand succès : plus de 100 joueurs ont découvert des commerces qu'ils ne connaissaient pas et qu'ils ont hâte de revoir !

Concernant vos retours, sur 30 réponses recueillies, **89,3 %** des commerces répondants se déclarent **satisfaits** de leurs animations. En termes de ventes, **26 %** ont **dépassé leurs attentes**. 32,1 % ont atteint leurs objectifs, tandis que 35,7 % auraient souhaité vendre davantage.

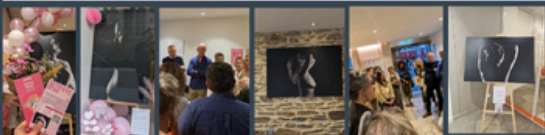
L'obtention de la gratuité des transports pour cette journée repose sur l'engagement des commerçants à proposer des animations toujours plus originales et inédites.



### Opération Octobre Rose

À l'occasion des 32 ans d'Octobre Rose, le Carré Rennais s'unit à l'association **Diapositive**, portée par Cécile Meul, chirurgienne et Anne-Cécile Esteve, photographe. 29 commerces font vivre l'exposition « Mue » dans le centre-ville. Ce projet photographique met en lumière des femmes touchées par un cancer du sein, en les aidant à se réapproprier leur image et à faire entendre leur voix. Les **photos et témoignages** sont exposés durant le mois d'octobre dans les boutiques. Un QR code permet de retracer le parcours, celui-ci est disponible en boutique et sur le site du Carré Rennais.

Le vernissage, organisé dans une ambiance chaleureuse chez Beauty Officine, a été l'occasion de réunir les commerçants participants, les acteurs du projet, et de recueillir les témoignages de femmes touchées par la maladie.



### BIENVENUE AUX NOUVEAUX ADHÉRENTS !

- ✦ Ki-Kazh
- ✦ LPO-Lunettes et lentilles
- ✦ L'Atelier du Chocolat
- ✦ Mille Cœur
- ✦ Pink Studio
- ✦ Crea Wow

### LE SALON APPROCHE...

- Rendez-vous le :
- **Dimanche 9 novembre**
  - A la **Halle Martenot**
  - de 10h à 18h

Pour la deuxième édition du salon des artisans et commerçants du Carré Rennais ! Une belle occasion d'aller à la rencontre du public rennais avant les fêtes de fin d'année et de booster vos ventes.

**SALON**  
DES ARTISANS ET COMMERÇANTS  
DIMANCHE 09 NOV 10H-18H HALLE MARTENOT PLACE DES LICES

### A VOS AGENDAS

**Mois d'octobre :** Parcours photographique octobre rose dans les commerces

**Vendredi 29 octobre :** Café échange - conseils en énergie - Alliance des énergies

**Dimanche 9 novembre :** Salon des artisans et des commerçants du Carré Rennais

## PLUS D'INFOS LE MOIS PROCHAIN!

## TOUT EST DANS L' **CARRÉ RENNAIS** **actu du mois !**

### ZOOM SUR

#### LE SALON DES ARTISANS ET COMMERÇANTS

Entre ateliers participatifs, dégustations, démonstrations de métiers et présentations de nouveautés, les plus de 3 000 visiteurs ont pu plonger dans les coulisses du savoir-faire local. Les temps forts, tels que les défilés et les six ateliers, ont contribué à rendre le salon encore plus attractif.

Un grand merci à tous les participants pour votre engagement !

L'ambiance chaleureuse et votre bonne humeur ont fait de cette édition un véritable moment de partage, apprécié de tous.

Cette édition a suscité de très bons retours : 80 % des exposants répondants ont atteint ou dépassé leurs objectifs de vente, et 85 % souhaitent reconduire l'expérience l'année prochaine.

Envie de valoriser votre savoir-faire ?

À vos agendas : le salon revient le dimanche 18 octobre 2025.



### Végétalisation des vitrines

**150 guirlandes végétales** illuminent désormais vos commerces dans tout le centre-ville ! Grâce au talent et au travail de dix fleuristes rennais adhérents, ces décorations offrent des vitrines encore plus gourmandes et lumineuses :

Aquarelle, Fleurs Etc, Mu Fleurs, Naturellement Fleurs, Couleur Pivoine, Cœur d'Artichaut, Les Imparfaites, Ronce des Bois, Rosa et Le Bazar à Pétales.

Nous sommes ravis d'avoir pu offrir une touche de magie supplémentaire à vos devantures, qui donne encore plus envie aux passants de s'arrêter dans vos commerces !

🌱 Quelques sapins lumineux sont encore disponibles à la vente au bureau du Carré Rennais pour ajouter encore plus de magie.

### BIENVENUE AUX NOUVEAUX ADHÉRENTS !

- ✦ Signature-Training
- ✦ Made in Frogs
- ✦ Ker Nan
- ✦ La Vie Claire
- ✦ Maison Coupel
- ✦ Club Doggo
- ✦ Arashi Tattoo Company
- ✦ Les Etincelantes
- ✦ Studio Chat Perché
- ✦ Jolis Songes
- ✦ Au comptoir des sorciers
- ✦ Dammann Frères



### IDÉE CADEAU

Pensez aux bons d'achat Carré Rennais pour remercier vos équipes à Noël : ils sont valables dans plus de 180 boutiques (dont la vôtre, si vous les acceptez) Chaque commande = une chance de remporter 100 € supplémentaires !

Pour commander :  
0299366493  
contact@carrerennais.fr  
www.carrerennais.fr



### A VOS AGENDAS

**Dimanches 30 novembre, 14 et 21 décembre :** ouverture des commerces

**Dimanche 21 décembre :** transports offerts par la Ville de Rennes

**Samedi 13 décembre :** Grande Parade "L'Envol"

**Du 13 au 27 décembre :** Animations et déambulations offertes par les commerçants, place Saint-Germain et dans le centre-ville

## PLUS D'INFOS LE MOIS PROCHAIN!

Nous privilégions la présence terrain et **rencontrons quotidiennement** les **commerçants** du centre-ville. Toujours ouvertes à de nouvelles idées et projets, nous restons également attentives aux remarques et aux besoins des commerçants. Notre objectif est d'être le plus **réactif** possible face aux différentes questions et demandes des adhérents.

# 04 COMMUNICATION

## Les kits de communication

Afin de faciliter la diffusion des informations importantes et la promotion des événements communs, nous mettons à disposition des adhérents des kits de communication lors de chaque opération ( publication et story Instagram, flyers, message type...).

Ces visuels clé en main permettent aux commerçants de **gagner du temps** dans leur communication, en offrant des **outils pratiques** pour promouvoir leurs commerces et événements. Cela assure une communication plus harmonieuse et une **visibilité accrue** des événements de l'association auprès du public.



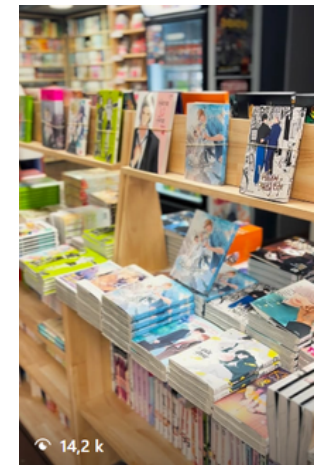
## Portraits commerçants

Tous les commerçants bénéficient d'une séance photo ou d'un reportage vidéo de leur boutique réalisée par notre agence de communication Suzette. En 2025, nous avons partagé d'avantage de portrait vidéo, ce format étant celui qui fonctionne le plus sur les réseaux sociaux.

Ces portraits mettant en valeur les boutiques, les équipes et leur savoir-faire local sont ensuite publiés sur nos réseaux sociaux. En 2025, nous avons publié 64 portraits de commerçants. Ce format fonctionne très bien et permet à nos adhérents un coup de boost en terme de visibilité. Certains portraits vidéos ont atteints les 20 000 vues !

Tout au long de l'année, les adhérents partagent leurs offres, leurs nouveautés, leurs actualités via les réseaux du Carré Rennais.

Nous proposons également des publications collectives lors d'événements tels que les soldes, la fête des mères, la Saint-Valentin, Pâques... Cela permet de mettre en avant les produits des commerçants locaux sur des thèmes spécifiques.



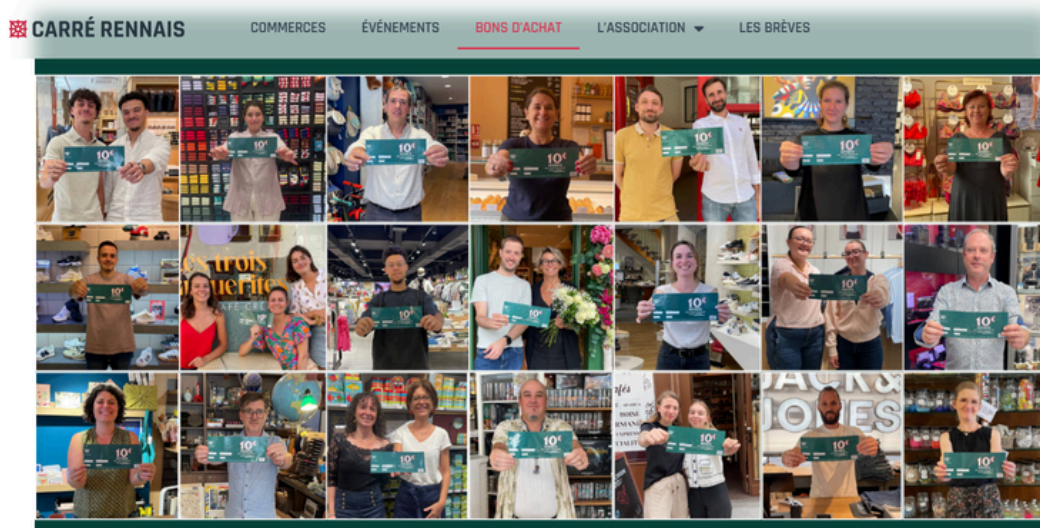
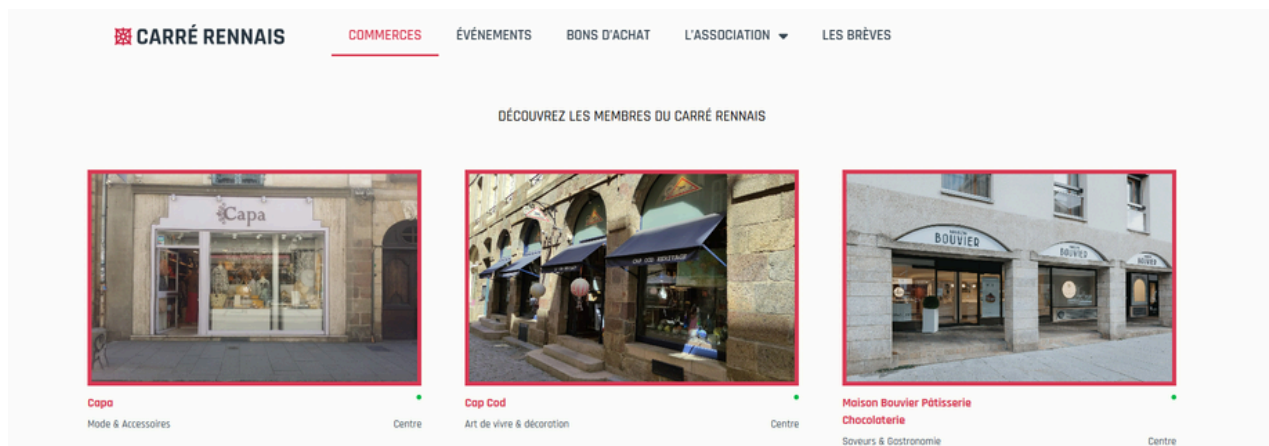
## COMMUNICATION EXTERNE

## Le site internet

Le site reçoit en moyenne 2500 visites par mois, avec un pic lors des périodes de Noël et de la Grande Braderie, il constitue un atout précieux pour renforcer la visibilité des commerçants.

Chaque adhérent dispose d'une page dédiée à la présentation de son activité, qu'il peut modifier à sa convenance. Une page dédiée aux Bons d'Achat à vu le jour en 2025. Cette page permet de passer une commande directement en ligne et affiche la liste des commerces qui les acceptent.

Le site offre un accès facile et rapide aux informations d'environ 400 commerces du centre-ville. On y retrouve également toute la programmation des événements organisés par l'association, avec des détails complets, ainsi que des brèves sur les dernières opérations marquantes. Un véritable guide pour profiter pleinement de l'animation locale et des bonnes affaires !



# 04 COMMUNICATION

## IDENTITE VISUELLE

Pour garantir une meilleure visibilité et marquer les esprits, nous avons choisi de continuer avec notre même charte graphique, fil rouge de nos événements. Nous avons continué à travailler avec l'illustratrice Aurélie Guillerey qui crée des visuels attrayants et lumineux. Ceux-ci mettent en scène des personnages enthousiaste et attachant, tout en racontant une véritable histoire à travers chaque affiche d'événement.

Afin d'assurer une reconnaissance immédiate, chaque événement a été associé à une couleur spécifique. Cette même identité visuelle a été déclinée sur nos réseaux sociaux, à travers des posts et des stories, mais aussi sur nos supports de communication comme les flyers et les kits. Cela permet de renforcer l'impact et de créer une mémoire visuelle forte autour de chaque événement.



## RÉSEAUX SOCIAUX



**En 2025**  
**+ 4026 abonnées**  
**soit 335 abonnés**  
**de plus par mois.**



**En 2025**  
**+ 489 abonnées**  
**soit 40 abonnés**  
**de plus par mois.**

Sur Instagram, nous avons continué à publier des réels pour les événements de l'association, mais aussi pour les différentes opérations commerciales de l'année, telles que la fête des mères, ainsi que des réels spécifiques aux rues commerçantes. Cette année, ceux réalisés pour les Rues Vivantes et le Salon des artisans et commerçants du Carré Rennais ont atteint des records d'audience, +de 77 000 vues pour Rues Vivantes et + de 72 000 vues pour le Salon.

Lors des événements, nous avons intensifié la publication de stories et de directs pendant les temps forts, ce qui nous permet d'être visible instantanément auprès du grand public.

# 04 COMMUNICATION

## RÉSEAUX PROFESSIONNELS

Afin de s'adresser aux professionnels Rennais, nous utilisons notre page LinkedIn. Elle nous permet de partager l'actualité du réseau commerçant rennais et de l'association, de mettre en avant les actions et les avantages du Carré Rennais, de tenir informée les acteurs Rennais des événements à venir, et de relayer les publications de nos partenaires pour accroître notre visibilité commune.

LinkedIn est un outil précieux pour toucher les adhérents, les employés des commerces, les futurs entrepreneurs, ainsi que les jeunes talents (stagiaires, bénévoles, futures recrues). Cette présence digitale reflète le dynamisme de notre association, tout en ouvrant des portes pour des partenariats avec les acteurs locaux. Actuellement, nous avons plus de 570 relations.



### Carré Rennais

L'association des commerçants de Rennes

Rennes, Bretagne, France · Coordonnées

567 abonnés · 486 relations

Mes objectifs

Ajouter une section au profil

Améliorer le profil

Ressources

## JEUX CONCOURS

Que ce soit en ligne ou en magasin, nous organisons plusieurs jeux-concours. Ceux-ci contribuent à accroître la visibilité du Carré Rennais, favorisent l'engagement du public sur nos réseaux, renforcent les liens avec les participants et permettent de faire gagner des abonnés.

Avec notre partenaire 213 Production (billetterie et producteur de spectacles dans le Grand Ouest), nous avons lancé 4 jeux concours sur les réseaux sociaux en 2025. Pour participer, il suffit de s'abonner au Carré Rennais et de taguer un ami en commentaire.



Nous organisons des jeux-concours lors de nos temps forts annuels comme par exemple lors des Rues Vivantes. Nous avons organisé un concours pour gagner 100€ de bons d'achat.

Pour participer, il fallait suivre notre compte et identifier un ami dans les commentaires.



Nous avons un partenariat avec la foire d'hiver de Rennes. Chaque année nous faisons gagner des pass manèges aux abonnés du Carré Rennais. En échange la foire d'hiver de Rennes fait gagner des bons d'achat du Carré Rennais à sa communauté.

C'est le concours qui comptabilise le plus de participation sur notre page Instagram. Par exemple, cette année le post du jeu concours compte plus de 600 likes et 1500 commentaires.

# 05 PARTENAIRES

Le Carré Rennais tient à remercier chaleureusement ses partenaires pour leur soutien et leur appui, sans qui, tous ces projets n'auraient pas pu être menés à bien :

- La **Ville de Rennes** et **Rennes Métropole** pour leur soutien financier.
- La **Ville de Rennes** pour le prêt de matériel nécessaire au bon fonctionnement de nos événements.
- La **BPGO** et **Aprocomi** pour leur soutien financier.
- **Ici Armorique** et **Radio Rennes** pour la communication sur les ondes.
- **Ouest France**, **Actu Rennes**, le **Télégramme**, **Rennes Info Autrement** pour leurs articles.
- **Suzette** pour la gestion de nos réseaux sociaux.
- **Vincent Menu** et **Aurélie Guillerey** pour la création graphique de la communication de nos événements.
- Le réseau **STAR**, pour la communication sur les écrans bus métro..
- **Destination Rennes** pour le relais de nos événements.
- L'**Union du Commerce** pour les enquêtes en commun sur le commerce dans le pays de Rennes
- La **CCI**, la **CMA**, le **MEDEF**, l'**UMIH** pour les échanges et réunions.



# 05 PARTENAIRES

## Ici Armorique

Notre partenariat avec la radio Ici Armorique (anciennement France Bleu Armorique) assure une présence médiatique significative à la radio lors de chaque événement. Le partenariat comprend différents éléments d'antenne, dont plusieurs annonces de l'événements, des interviews en direct d'émissions avec des participants aux événements et des commerçants du centre ville.

Ce partenariat offre l'opportunité d'apporter des idées innovantes. Par exemple, lors de la Grande Braderie, la radio était délocalisée pour la journée sur la place de la Mairie.



## Mlle Adèle

En 2025, le Carré Rennais est apparu 2 fois dans le magazine féminin Mlle Adèle. Celui-ci est gratuit et à but de faire découvrir ou redécouvrir toutes les bonnes adresses, lieux insolites et décalés, près de chez soi. Nous avons alors mis en lumière les Rues Vivantes, le Salon des artisans et commerçants ainsi que les animations de Noël et les bons d'achat du Carré Rennais.



## Foire d'hiver de Rennes



Depuis 2023, nous avons un partenariat avec la foire d'hiver de Rennes, la fête foraine qui a lieu en plein centre-ville sur l'esplanade Charles de Gaulle au moment des fêtes de fin d'année.

Ce partenariat est un échange de visibilité sur les réseaux sociaux de chacun ainsi qu'un échange de dotation que nous faisons gagner à nos communautés respectives sous la forme d'un jeu concours.

C'est le jeu concours qui fonctionne le mieux sur nos réseaux sociaux avec plus de 1500 participations chaque année.

# 06

# BONS D'ACHAT

Ces tickets d'une valeur de 10€ sont valables pendant un an dans les boutiques du centre-ville de Rennes. Cette "monnaie locale" représente un véritable avantage pour les commerçants, de plus le Carré Rennais ne prend aucune commission sur les bons. C'est un moyen d'augmenter leur vente, et de faire connaître leur commerce, les consommateurs sont en effet plus incités à acheter et à découvrir de nouvelles boutiques grâce à ces bons. En 2025, pour faire la promotion des chèques cadeaux auprès des particuliers et professionnels du territoire, le Carré Rennais a fortement développé la prospection et la communication.

- Campagne d'emailing à partir de juin pour les fichiers des anciens acheteurs, d'entreprise et CSE, des adhérents et partenaires du Carré Rennais
- Campagne téléphonique à partir de septembre
- Campagne auprès des RH sur LinkedIn
- Jeu concours en ligne et en direct lors des événements
- Présentation lors d'une interview France Bleu
- Communication renforcée sur la période des fêtes : Mlle Adèle, écrans métro bus du Star, réseaux sociaux du Carré Rennais, flyers papier déposés chez les commerçants et largement distribués au chalet du Carré Rennais pendant les animations de Noël.



En 2025, nous avons amélioré l'accessibilité des bons au grand public avec la mise en place d'une page dédiée sur le site internet, la création d'un formulaire de commande en ligne ainsi que d'un bon de commande papier.

Ces nouveautés nous ont permis d'augmenter le nombre de commandes de la part du grand public (+ 133% de commande de particuliers comparé à 2024).

**CARRÉ RENNAIS** COMMERCES ÉVÉNEMENTS BONS D'ACHAT L'ASSOCIATION LES BRÈVES

**FAITES (VOUS) PLAISIR AVEC UN CADEAU QUI ALLIE CHOIX ET SIMPLICITÉ :  
LES BONS D'ACHAT DU CARRÉ RENNAIS**

Plus de 160 boutiques partenaires à Rennes : Mode, décoration, gastronomie, loisirs...Il y en a pour tous les goûts ! Retrouvez la liste des commerces partenaires en [cliquant ici](#) !

**Pourquoi c'est l'idée cadeau idéale ?**

- Soutien aux commerces locaux : En offrant des bons du Carré Rennais, vous contribuez à dynamiser l'économie du centre-ville de Rennes.
- Un cadeau personnalisé et unique : Chacun peut se faire plaisir, pendant un an, dans une large sélection de magasins !
- Que ce soit pour vos amis, votre famille ou vos collaborateurs, vous êtes sûr de faire le bon choix tout en soutenant les commerçants locaux.
- Pour passer commande, contactez nous par mail à l'adresse [contact@carrerenais.fr](mailto:contact@carrerenais.fr) ou par téléphone au 02 99 36 64 93.

# 06 BONS D'ACHAT

En 2025, nous avons renforcé la communication autour des bons d'achat du Carré Rennais à destination du grand public, afin d'accroître leur visibilité et d'encourager leur utilisation dans les commerces du centre-ville. Dans cette dynamique, deux vidéos au format réel ont été réalisées en collaboration avec des commerçants partenaires acceptant les bons d'achat.

Ces contenus ont permis de mettre en lumière la diversité des commerces du Carré Rennais, de valoriser le savoir-faire et l'engagement des commerçants, tout en diffusant un message clair et fédérateur : les bons d'achat du Carré Rennais constituent une solution simple, locale et engagée pour se faire plaisir ou faire plaisir, tout en soutenant le commerce de proximité. Cette action a contribué à renforcer la notoriété du dispositif auprès du grand public et à rappeler son rôle essentiel dans la dynamisation du centre-ville.



## Pour la suite...

En 2026, notre objectif est de poursuivre la promotion des bons d'achat du Carré Rennais et d'en accroître les ventes, en renforçant leur visibilité et leur attractivité auprès de différents publics. Dans cette perspective, nous avons identifié plusieurs freins à l'achat, notamment du côté des entreprises. Celles-ci privilégient souvent des cartes cadeaux à portée nationale, utilisables partout en France, pour des raisons de simplicité ou de logistique, au détriment de solutions locales.

L'enjeu pour l'année à venir sera donc de mieux valoriser l'intérêt économique, social et territorial des bons d'achat du Carré Rennais, en rappelant qu'ils constituent un levier concret de soutien au commerce de proximité et à la vitalité du centre-ville. Cette réflexion guidera nos futures actions de communication et de sensibilisation auprès des acteurs économiques du territoire.

## Quelques chiffres



de 180 commerces du centre ville acceptent les bons d'achat en boutique



14 440 € vendus en 2025.

# 07 LOBBYING

En 2025, dans un contexte encore marqué par de fortes tensions pour le commerce de centre-ville, le Carré Rennais a poursuivi et intensifié son travail de représentation et de dialogue, aussi bien à l'échelle locale qu'au niveau national. L'ambition est restée la même : porter la parole des commerçants rennais, faire remonter les réalités du terrain et défendre des réponses concrètes, adaptées aux enjeux du centre-ville.

## Sécurité

En 2025, la question de la sécurité a continué de peser sur le quotidien des commerçants du centre-ville. Si Rennes demeure une ville attractive, certains épisodes de tension, ainsi que des phénomènes d'incivilités, ont renforcé un sentiment de fragilité, particulièrement en soirée. Cette réalité a eu des répercussions directes sur la fréquentation, le confort des clients et, par conséquent, sur l'activité commerciale.

Face à ces enjeux, le Carré Rennais a poursuivi sa mobilisation en consolidant son rôle de relais entre les commerçants et les pouvoirs publics. L'association a participé activement aux cellules de veille centre-ville, afin de remonter aux élus et aux services techniques les difficultés constatées sur le terrain et d'alerter rapidement en cas de situations préoccupantes. Elle a également été présente aux réunions régulières avec la Police nationale et les acteurs du commerce rennais, notamment pour anticiper et gérer les impacts des manifestations sur l'activité et la tranquillité publique.

Afin d'affiner la connaissance des problématiques rencontrées, une enquête a été menée auprès des commerçants pour recueillir leurs retours sur les incivilités observées et identifier les zones et périodes les plus sensibles. Par ailleurs, le Carré Rennais a informé ses adhérents des démarches à suivre pour signaler les faits, en rappelant l'usage de l'outil de signalement disponible sur l'application ici Rennes, et en accompagnant les commerçants dans son utilisation.

## Suivi travaux

### Projet "Quais de Vilaine"

En 2025, le projet de réaménagement urbain visant à démolir le parking le plus central de Rennes, dans le cadre de la redynamisation des Quais de Vilaine, a officiellement débuté. Ce chantier d'envergure, qui vise à redonner vie à la Vilaine et à transformer profondément le paysage urbain du centre-ville, se déroulera sur plusieurs années. Les travaux ont démarré en septembre 2025 et leur achèvement est prévu à l'été 2028. Cette durée, ainsi que l'ampleur des interventions, annoncent un impact significatif sur la circulation, l'accessibilité et, par conséquent, l'activité commerciale du centre-ville pendant toute la période de chantier.

# 07 LOBBYING

Conscient des enjeux économiques et sociaux liés à ce réaménagement, le Carré Rennais s'est mobilisé dès le lancement du projet aux côtés de l'ensemble des acteurs concernés : élus, services techniques, institutionnels, partenaires et commerçants. L'objectif est d'anticiper et d'atténuer les répercussions de ces travaux sur le dynamisme du centre-ville, tout en soutenant l'économie locale et en préservant l'attractivité des commerces. Cette mobilisation est appelée à se poursuivre tout au long de la durée du chantier, afin d'assurer une représentation continue des intérêts des commerçants.

Un comité de suivi des travaux a été mis en place et se réunit chaque mois. Le Carré Rennais y participe activement, et s'implique également dans les réunions de suivi de chantier sur le terrain, aux côtés des commerçants, afin de faire remonter les difficultés rencontrées (accessibilité, signalétique, nuisances, impacts sur la fréquentation) et de contribuer à la recherche de solutions concrètes. Cette présence régulière permet d'assurer une vigilance constante et une communication transparente autour des étapes du chantier.

## Aménagement axe Nord-Sud

En 2025, la Ville de Rennes a poursuivi la transformation de l'axe nord-sud de son centre-ville, reliant la rue de l'Hôtel-Dieu aux quais de la Vilaine. Ce projet ambitieux de réaménagement vise à apaiser la circulation, valoriser le patrimoine architectural et améliorer durablement le cadre de vie des habitants, des usagers et des commerçants. Il s'inscrit dans une dynamique plus large de requalification urbaine, visant à renforcer l'attractivité du centre-ville et à en faire un espace plus agréable, plus accessible et plus adapté aux mobilités douces.

Sur cet axe, le chantier de la place du Champ-Jacquet a enfin pris fin en 2025, marquant une étape importante dans la requalification du centre-ville. La nouvelle configuration de la place offre désormais un espace public plus lisible, mieux aménagé et plus accueillant.

Conscient des impacts possibles de ce type de travaux sur l'activité économique, le Carré Rennais a suivi attentivement l'évolution du chantier et a accompagné le projet tout au long de sa réalisation. L'association a sollicité la Ville de Rennes afin d'instaurer une concertation régulière, permettant de prendre en compte les préoccupations des commerçants à chaque phase du chantier. Des points de suivi ont ainsi été organisés toutes les deux semaines sur le terrain, en présence des commerçants directement concernés, afin de faire remonter les difficultés rencontrées (accessibilité, signalétique, nuisances, impacts sur la fréquentation) et de contribuer à l'adaptation des modalités d'intervention.

Cette démarche de suivi et de dialogue a permis d'assurer une meilleure coordination entre les acteurs du chantier, de limiter les impacts sur l'activité commerciale et de garantir une communication plus transparente autour des étapes de requalification. Elle illustre la volonté du Carré Rennais de défendre les intérêts des commerçants et de participer activement à la construction d'un centre-ville plus vivant et plus attractif.

# 07 LOBBYING

## Ouverture dimanche

Le Carré Rennais s'est mobilisé en 2025 pour défendre les intérêts des commerçants du centre-ville sur la question des ouvertures dominicales, un sujet structurant pour l'activité commerciale. Dans le cadre de l'Instance de Dialogue Social, l'association a participé activement aux réunions aux côtés des partenaires institutionnels et sociaux, afin de contribuer à l'élaboration d'un cadre équilibré et concerté pour les ouvertures exceptionnelles.

Pour la fin d'année 2025, la Ville de Rennes a retenu trois dimanches d'ouverture, dont celui du Black Friday, qui représente un enjeu commercial majeur pour de nombreux commerces. Ce dispositif, adopté à l'unanimité au sein de l'Instance de Dialogue Social, constitue désormais une base de travail pérenne. Le Carré Rennais a été à nouveau sollicité pour participer à la définition de la liste des dimanches 2026, témoignant de la reconnaissance de son rôle de représentation et de son implication dans les décisions structurantes pour le commerce.

Parallèlement, l'association a poursuivi son travail au niveau national, afin de promouvoir une meilleure harmonisation des règles relatives aux ouvertures dominicales. En collaboration avec la CAMF et d'autres acteurs du commerce, le Carré Rennais continue de porter une démarche de plaidoyer visant à obtenir un soutien national et à faire évoluer la législation dans l'intérêt des commerçants de centre-ville.

## Baromètre économique

En 2025, le Carré Rennais, en partenariat avec l'Union du Commerce du Pays de Rennes, a engagé la mise en place d'un baromètre économique mensuel. Sa première diffusion a eu lieu en octobre 2025, avec une analyse portant sur le mois de septembre 2025. Cet outil a été pensé comme un véritable observatoire de terrain, au service des commerçants du centre-ville.

Mis en place au début du chantier historique des Quais de Vilaine, visant à redécouvrir la Vilaine, ce baromètre a pour objectif de fournir des données régulières, simples et concrètes. Il permet de mieux appréhender les réalités locales, d'identifier rapidement les signaux de fragilité, de valoriser le dynamisme et la capacité de résilience des commerçants, et de renforcer la défense collective des intérêts du commerce de centre-ville auprès des institutions et partenaires.

Afin de garantir la pertinence des résultats, un panel de référence, composé de commerces aux profils variés, est en cours de constitution. Les commerçants volontaires recevront chaque mois un questionnaire court, conçu pour être rapide à compléter et directement connecté aux réalités du terrain.

# 07 LOBBYING

## National

En 2025, le Carré Rennais a poursuivi son engagement au sein de la CAMF (Commerçants et Artisans des Métropoles de France), afin de défendre et de représenter les commerçants et artisans rennais au niveau national. Cette collaboration permet de porter la voix des commerces de Rennes auprès des ministères et des institutions publiques, et de participer activement aux réflexions nationales sur les politiques de proximité et d'attractivité.

La CAMF intervient en lien direct avec l'État et les ministères, en adoptant une démarche proactive et de co-construction sur des sujets stratégiques pour les centres-villes. Elle travaille notamment à l'élaboration de propositions et de solutions concrètes, fondées sur les réalités du terrain, afin d'accompagner les politiques publiques et de renforcer la vitalité des territoires.

### **Rencontres et lobbying au niveau national**

En 2025, notre action de lobbying s'est intensifiée grâce à plusieurs rencontres stratégiques avec la Ministre du Commerce et son cabinet. Ces échanges ont permis d'aborder des enjeux majeurs pour le commerce de proximité : accessibilité, attractivité et soutien économique des centres-villes, baux commerciaux, commerce en ligne, sécurité, ainsi que les questions liées aux soldes et aux ouvertures dominicales.

À l'issue de ces rencontres, le Carré Rennais a été invité à intégrer plusieurs groupes de travail, afin de faire avancer concrètement ces dossiers. Cette participation a permis de relayer la réalité vécue par les commerçants rennais, d'enrichir les débats par des retours de terrain et de contribuer à des avancées législatives ou réglementaires en faveur du commerce de proximité.

### **Participation au Conseil National du Commerce**

Tout au long de l'année, le Carré Rennais a également pris part aux travaux du Conseil National du Commerce, au sein de différents groupes de travail portant sur des thématiques clés telles que la vacance commerciale, la sécurité sûreté ou encore la revitalisation des centres-villes. Cette implication a renforcé notre capacité à faire entendre les besoins des commerçants rennais dans les instances nationales.

### **Résultat : une Charte "Ville Commerçante"**

En réponse à ces actions, le Ministère a élaboré une Charte Ville Commerçante, visant à :

- pérenniser l'activité économique des commerces,
- harmoniser les bonnes pratiques locales,
- valoriser et renforcer l'attractivité des villes engagées dans ce dispositif.

Cette charte constitue une avancée structurante pour les politiques de soutien aux commerces de proximité, et illustre l'importance d'une représentation nationale active, fondée sur la concertation et la co-construction.

# 08

# APPROCHE ÉCOLOGIQUE

Le Carré Rennais, association des commerçants du centre-ville de Rennes, s'engage activement dans la transition écologique en mettant en œuvre plusieurs initiatives à son niveau et en accompagnant les commerces locaux dans cette démarche.

## Sensibilisation et accompagnement des commerçants

Conscient de l'importance de la transition écologique pour le développement durable des entreprises, le Carré Rennais encourage les commerces à adopter des pratiques responsables. Cela inclut la promotion de modes de consommation éthiques, la réduction des déchets et l'adoption de solutions énergétiques plus propres. L'association met en avant les avantages d'un commerce responsable, tant pour l'environnement que pour l'attractivité économique

## Promotion des mobilités douces

Pour améliorer l'accessibilité du centre-ville tout en réduisant l'empreinte carbone, le Carré Rennais encourage l'utilisation de modes de transport écologiques, tels que le vélo, la marche ou encore les transports en commun.

Cette démarche rejoint un partenariat avec le réseau STAR qui nous soutient sur nos différents événements en partageant nos communications sur leur réseau bus/métro. En complément, nous communiquons activement sur comment se rendre à nos événements en empruntant le réseau STAR.

## Engagement envers la Ville de Rennes

En tant qu'association liée à la Ville de Rennes par une convention de partenariat, nous devons répondre chaque année à un questionnaire de Responsabilité Sociale et Environnementale de notre Association (RSEA).

Nous devons y renseigner les efforts réalisés par l'association au quotidien mais aussi lors de nos différents événements.

De plus, une note d'intention nous est demandée par la ville. Celle-ci regroupe des engagements que notre association doit tenir sur l'année. Cela peut être des engagements déjà mis en place et que nous souhaitons poursuivre et/ou améliorer, il faut en présenter deux sur le volet égalité et deux sur le volet écologique.

## Dans nos événements

### **Exemple avec la Grande Braderie de Rennes**

La Grande Braderie organisée par le Carré Rennais est un événement incontournable qui dynamise le commerce local et invite à la découverte. Conscient des enjeux environnementaux et sociaux liés à la consommation, le Carré Rennais renforce chaque année ses engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), en intégrant des initiatives durables et responsables au cœur de cet événement.

### **Encourager une consommation plus responsable**

Si la Grande Braderie est un rendez-vous phare du shopping à Rennes, elle évolue également vers une approche plus vertueuse de la consommation. Pour cela, des espaces dédiés à l'upcycling et à la friperie sont mis en place, valorisant la seconde main et la transformation créative des objets et vêtements. Cette initiative permet de donner une seconde vie aux produits, tout en sensibilisant le public à l'impact environnemental du textile et de la surconsommation.

### **Soutenir l'artisanat et le commerce local**

Dans une logique de valorisation du savoir-faire local, un espace est consacré à l'artisanat breton. Créateurs et artisans locaux y présentent leurs produits uniques, fabriqués avec des matériaux durables et dans une démarche éthique. Ce choix permet non seulement de soutenir l'économie locale, mais aussi d'encourager un mode de consommation plus réfléchi et respectueux de l'environnement.

### **Une offre alimentaire engagée**

Enfin, la place accordée aux foodtrucks responsables lors de la Grande Braderie reflète l'engagement du Carré Rennais en faveur d'une alimentation durable. Les restaurateurs présents privilégient les produits de saison, locaux et issus de circuits courts, tout en proposant des alternatives végétariennes et des contenants éco-responsables.

À travers ces actions, le Carré Rennais affirme sa volonté de concilier dynamisme commercial et transition écologique, en incitant le public à consommer autrement. La Grande Braderie devient ainsi non seulement un moment de bonnes affaires, mais aussi un espace d'échanges et de sensibilisation à une consommation plus éthique et durable.

# CARRÉ RENNAIS

4 rue Château-Renault,  
35000 Rennes  
02 99 36 64 93  
[contact@carrerennais.fr](mailto:contact@carrerennais.fr)



[@carrerennais35](https://www.instagram.com/carrerennais35)



[@carrerennais](https://www.facebook.com/carrerennais)