

VIVRE UNE ANNÉE AU CARRÉ RENNAIS

L'association des commerçants et
artisans du centre-ville de Rennes

✠ CARRÉ RENNAIS



L'année 2024 a été marquée par un **contexte particulièrement complexe**. Entre l'inflation, la baisse du pouvoir d'achat, une météo capricieuse, les pannes de métro, les travaux, les manifestations et une atmosphère morose due à l'instabilité politique, nous avons traversé des moments éprouvants. Cependant, l'équipe et le Bureau du Carré Rennais ont **redoublé d'efforts pour vous accompagner**.

2024 a été une année de travail acharné, d'adaptabilité et de créativité.

Nous avons poursuivi notre mission avec un seul objectif : faire en sorte que, malgré les obstacles, **vos commerces continuent de rayonner et de prospérer**. Que ce soit à travers des événements marquants, des actions de transition écologique ou des démarches de lobbying, nous avons tout mis en œuvre pour vous offrir des outils, des **services et des opportunités, tout en renforçant le lien qui nous unit**.

✘ Maintenir l'attractivité du centre-ville malgré les contraintes

Les enjeux de fréquentation n'ont jamais été aussi complexes. Les travaux, l'évolution des habitudes de consommation et les aléas économiques ont mis notre dynamisme à l'épreuve. Mais grâce à nos **animations**, nous avons réussi à **attirer de nombreuses personnes** dans les rues de Rennes. Ces événements ont offert à nos commerces une **visibilité** essentielle et ont permis de maintenir une certaine effervescence.

✘ Défendre vos intérêts : un combat quotidien

L'un des défis majeurs de cette année a été de continuer à **défendre vos intérêts** face à un environnement toujours plus compliqué. Nous avons redoublé d'efforts pour essayer d'obtenir l'autorisation d'ouverture des commerces le dimanche, pour maintenir le sentiment de sécurité dans le centre-ville, etc.

✘ Une équipe investie et un engagement collectif

En 2024, c'est la force du **collectif** qui a fait la différence. Le Bureau entièrement bénévole et les permanents ont su se mobiliser pour **soutenir** chaque commerçant. Chaque action, chaque service mis en place ont été pensés pour vous **faciliter** la vie et vous **aider** à traverser cette année difficile. Nous avons fait de notre mieux pour être à la hauteur de vos attentes, en restant à **l'écoute** et réactifs face à la réalité de **vos préoccupations**.

✘ Une année difficile mais une association forte et solidaire

L'année 2024 a donc mis à nouveau à l'épreuve notre résilience, mais elle a aussi révélé toute la force de l'entraide entre commerçants. Le Carré Rennais n'a cessé de se battre pour **l'attractivité** de notre centre-ville et pour faire face aux difficultés ensemble. La **confiance** que vous avez placée en nous, ainsi que l'engagement des nouveaux adhérents, a permis de renforcer notre réseau et d'assurer la continuité de nos actions.

L'année 2024 a été celle de la **solidarité, du courage et de la persévérance**. Ces valeurs sont notre fondation et elles continueront de guider chacune de nos actions en 2025. Ensemble, nous ferons face aux prochains défis et nous continuerons à vous offrir un accompagnement toujours plus adapté à vos besoins.

Merci à vous toutes et tous pour votre engagement et votre confiance.

Tous mes vœux les meilleurs vous accompagnent.

Laurence TAILLANDIER et Christian LUCAS, Co-présidents du Carré Rennais

SOMMAIRE

- 01 | L'ASSOCIATION
- 02 | ÉVÉNEMENTS ET PARTENARIATS
- 03 | ACCOMPAGNEMENT DES COMMERÇANTS
- 04 | COMMUNICATION
- 05 | PARTENAIRES
- 06 | BONS D'ACHAT
- 07 | LOBBYING
- 08 | APPROCHE ÉCOLOGIQUE

01 | L'ASSOCIATION

2 SALARIÉS



1 ALTERNANTE



11 MEMBRES DU BUREAU



400 ADHÉRENTS



24 TEMPS FORTS
COMMERÇANTS



8 ÉVÉNEMENTS



20 PARTENAIRES



1 PRÉSENCE AU
NATIONAL



01 L'ASSOCIATION

Le Carré Rennais est une association loi 1901 qui regroupe les commerçants et les artisans de Rennes. Créée il y a plus de 20 ans, elle fédère plus particulièrement des magasins de centre-ville, agissant pour renforcer leur attractivité.

L'association a à cœur de rester attractive, dynamique et attrayante en se développant sans cesse.

En 2024, l'association a accueilli 40 nouveaux adhérents. L'équipe du Carré Rennais continue d'avoir l'ambition d'accroître le nombre de nouveaux adhérents de façon à atteindre 450 adhérents.

LE BUREAU

Le bureau du Carré Rennais est composé de 12 commerçants élus autour de co-présidents Laurence Taillandier et Christian Lucas. Au quotidien, nous travaillons main dans la main avec le conseil d'administration. Leur participation active est indispensable pour rester en phase avec les défis et besoins du commerce de proximité.



LAURENCE TAILLANDIER
CO-PRÉSIDENTE

Optique Laurence Taillandier



CHRISTIAN LUCAS
CO-PRÉSIDENT

La Vraie Galette Rennaise



STÉPHANIE MATIVET
TRÉSORIÈRE

Ty Chou



ELISABETH LEGREE
SECRÉTAIRE

Rêve Ligne



FANNY BESSEC

Bessec Chaussure



FRÉDÉRIC BARNABAS

Bonhomme de Bois



RÉGIS COHEN

Galeries Lafayette



ISMAEL DAHMANE

101 Caffe'



GEORGES GHIGHI BONNIN

Galerie GGB



CAROLE JEZEQUEL

Rennes Enchères



CÉCILE MONNIE

Vie Privée



MARIE-LAURENCE PERAMO SIMON

Maison Simon

01 L'ASSOCIATION

Au Carré Rennais, nous contribuons à l'**animation** du centre-ville afin de le rendre toujours plus attractif et vivant.

Nous **dynamisons** les commerces en éditant depuis plusieurs années des bons d'achat utilisable dans plus de 150 commerces du centre-ville. Cette initiative est une manière de soutenir l'économie locale.

Nous **fédérons et représentons** au quotidien les intérêts de nos commerçants. En lien direct avec les différents acteurs locaux du territoire, nous jouons le rôle d'interlocuteur et d'informateur privilégié. Nous faisons le lien et mettons en relation.

PRESENTATION DE L'EQUIPE PERMANENTE

Cécile Robert : Chargée de missions et de projets depuis mai 2023

Lucie Leclerc : Chargée de missions et de projets depuis septembre 2023

Emmy Bethuel : Alternante chargée de missions depuis septembre 2024. Anciennement stagiaire de février à juillet 2024.

Côté stagiaire, nous avons accueillis **Nathan Le Fol** et **Justine Le Gouard** pendant 2 mois chacun, entre avril et juin, en renfort pour la préparation de la Grande Braderie.

Nous avons également accueillis **Naïs Corbel** et **Gabrielle Lambert** pour un stage de 3 semaines pendant la période de nos animations de Noël.

De haut en bas de gauche à droite :

Lucie Leclerc, Emmy Bethuel, Cécile Robert,
Justine Le Gouard et Nathan Le Fol



De gauche à droite :

Gabrielle Lambert et Naïs Corbel

01 | L'ASSOCIATION

LES MISSIONS DE L'ASSOCIATION

Fédérer et valoriser les commerçants

Une des principales missions du Carré Rennais est de créer du lien entre les commerçants, les fédérer et les valoriser par tous les moyens possibles.

Être adhérent au Carré Rennais, c'est se retrouver entre commerçants lors d'afterworks, de café échanges ou encore de déjeuners avec l'équipe permanente et les présidents. Ces moments de convivialité permettent d'échanger sur des enjeux communs et contribuer ensemble à l'avenir du commerce en centre-ville.

Nous avons également un rôle d'interface entre nos adhérents et les instances publiques. D'un côté, nous représentons et défendons les intérêts des commerçants et artisans auprès des instances publiques. De l'autre, nous transmettons à nos adhérents toutes les informations pertinentes.

Animer le centre ville de Rennes

La mission du Carré Rennais est de dynamiser le centre-ville en le rendant attractif et animé. Pour ce faire, l'association organise divers événements tout au long de l'année, la Grande Braderie de Rennes, les Rues Vivantes, les festivités de Noël... Nous sommes également partenaires d'événements organisés par des acteurs locaux comme l'Open Blot, le Marathon Vert, Octobre Rose, Transat en Ville, ou encore la Foire d'Hiver de Rennes.

Soutenir nos adhérents

Le Carré Rennais est adhérent à la CAMF (Commerçants et Artisans des Métropoles de France), dont le but est de défendre et représenter les commerces des centres-villes des métropoles de France à Bercy.

Nous participons régulièrement à des réunions avec la Ville, la Métropole ainsi qu'avec la Préfecture autour de divers sujets qui touchent de près ou de loin au commerce du centre-ville rennais.

Nous soutenons nos adhérents avec les Bons d'Achat du Carré Rennais. Cette monnaie locale est valable dans plus d'une centaine de nos commerces adhérents. Ce bon d'achat unique et responsable encourage le commerce de proximité. En l'utilisant, vous donnez une dimension éthique à vos achats, soutenez vos commerçants favoris et contribuez au maintien des emplois locaux !

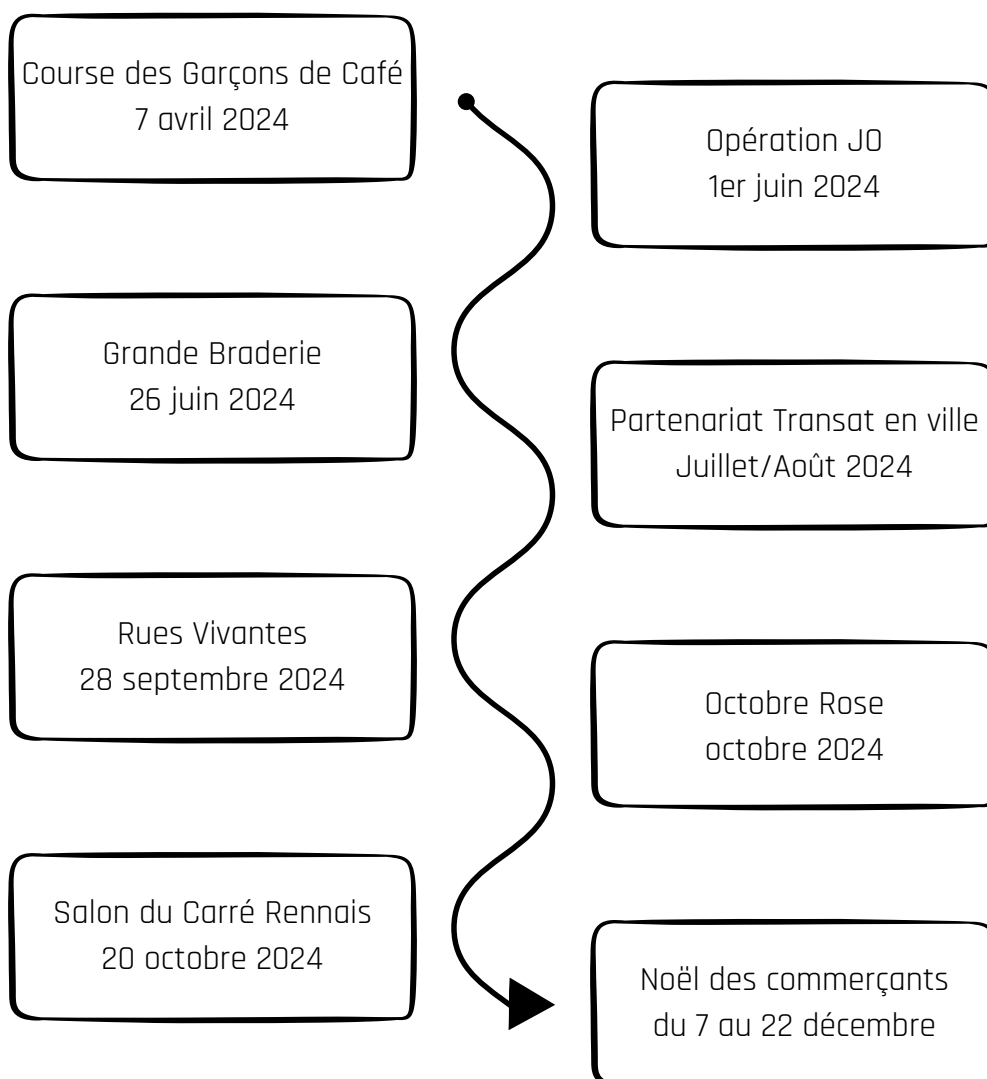
Le Carré Rennais organise ses événements en plusieurs étapes clés.

L'équipe permanente et le conseil d'administration planifient les animations en fonction des besoins du centre-ville et des retours des commerçants. Ces derniers sont activement impliqués, notamment lors d'événements comme "Rues Vivantes".

Une communication efficace est mise en place via les réseaux sociaux, newsletters et supports promotionnels.

Enfin, une logistique rigoureuse assure le bon déroulement des manifestations. Grâce à cette organisation structurée, l'association dynamise le centre-ville de Rennes et soutient le commerce local.

Les événements et partenariats 2024 :



LA COURSE DES GARÇONS DE CAFE

Le dimanche 7 avril 2024, nous avons co-organisé une course de garçons de café. Avec la plateforme de recrutement Cookorico et le groupement de café et restaurants de la place de la Gare de Rennes, Rennes Connect, nous avons relancé cet événement anciennement organisé par le Carré Rennais, mais arrêté pendant plusieurs années.

L'événement avait lieu sur l'Avenue Janvier dans le quartier de la Gare. Au total, ce sont environ 200 participants qui se sont affrontés sur 3 courses différentes. La première dédiée aux écoles hôtelières. La deuxième pour les entreprises et la troisième pour les professionnels du secteur.



VIVONS LA PASSION DU SPORT AVEC LE CARRÉ RENNAIS

Au mois de juin 2024, la ville de Rennes accueillait un événement historique, le passage de la flamme olympique.

Nous avons donc voulu participer avec les commerçants à notre façon. Avec le conseil d'administration, nous avons eu l'idée de réaliser une décoration de vitrine aux couleurs des Jeux olympiques avec un slogan "vivons la passion du sport avec le Carré Rennais".

En complément de cette décoration, nous avons demandé aux commerçants de réaliser une vitrine sur le thème d'un sport en particulier afin de créer une vraie synergie dans le centre-ville de Rennes.

Nous avons également distribué 1 000 tote bags, reprenant le visuel apposé sur les vitrines, aux commerçants participant pour qu'ils les distribuent à leur client le jour du passage de la flamme olympique à Rennes.



LA GRANDE BRADERIE

La Grande Braderie de Rennes était de retour pour une édition haute en couleur le mercredi 26 juin 2024 ! Chaque année, cet événement tant attendu attire des milliers de visiteurs à la recherche de trésors à petits prix, d'ambiance festive et de découvertes uniques.

Cette année, la Grande Braderie était une fois de plus inédite, nous avons introduit deux nouvelles places. Une place dédiée aux **artisans et aux producteurs locaux** sur la place Hoche, un espace **friperie/seconde main** rue d'Antrain. Le place gourmande sur la place du Parlement de Bretagne a évolué en place **gourmande zéro déchets**.

Les incontournables de la Grande Braderie étaient présents avec la place dédiée à l'Upcycling sur la place Saint-Sauveur, le vide grenier autour de la place du Parlement, le Village Sportif place de la Mairie, les brocanteurs place Commeurec et bien sûr les commerçants rennais et les commerçants itinérants !

Cette année, 430 commerçants ont exposés leurs produits et leur savoir faire : 150 commerçants sédentaires, 150 commerçants non sédentaires et 130 sur les différentes places.



Merci à tous les participants, grâce à votre créativité et votre enthousiasme, vous avez renforcé l'expérience des visiteurs et le dynamisme du centre-ville de Rennes !



TRANSAT EN VILLE

Cette année, le Carré Rennais a renouvelé son partenariat avec le festival Transat en ville organisé par la ville de Rennes. Pendant toute la durée du festival, nos adhérents ont animé des temps forts chaque vendredi de 17h à 19h sur la place de la Mairie.

- Le vendredi 12 juillet, notre adhérent Acadomia a animé un quiz en anglais.
- Le vendredi 19 juillet, c'est Naturellement Fleurs qui a proposé un atelier pour apprendre à réaliser un bracelet, une couronne ou des bijoux floraux.
- Le vendredi 2 août, du shiatsu sur chaise était proposé par Catherine alias Histoire d'Empreintes. Une technique de massage assis qui a su en séduire plus d'un.
- Le vendredi 9 août, la boutique Japanim était présente pour proposer une dégustation de Ramune, la fameuse limonade japonaise.
- Enfin, le vendredi 16 août, la Maif est venue animer un temps autour des «Gestes qui sauvent». Au programme : sensibilisation aux gestes de premiers secours, exercice sur mannequin et découverte de l'utilisation de défibrillateurs.

Vous avez sans doute aperçu dans les vitrines de nos adhérents quelques transats arborant le visuel coloré de l'édition 2024 !



OCTOBRE ROSE

Pour la seconde année consécutive, le Carré Rennais a mis en place une action pour Octobre Rose. En partenariat avec l'établissement français du sein, cette action vise à dédramatiser le dépistage et à ouvrir la parole plus facilement sur ce sujet qui touche tout le monde.

En 2024, 30 boutiques ont répondu présent et ont ainsi arboré une décoration de vitrine aux couleurs d'octobre rose. Un jeu concours a été organisé pour permettre à un client d'une de ses boutiques de remporter des bons d'achat du Carré Rennais.

Nous avons également organisé un afterwork avec les équipes de l'établissement rennais du sein et les commerçants participants.



RUES VIVANTES

Rues Vivantes, le festival des commerçants du centre-ville de Rennes était de retour pour sa 7e édition le samedi 28 septembre 2024. Plus d'une centaine de commerçants ont joué le jeu en proposant des animations inédites pour découvrir leur boutique autrement.

Cet événement incite réellement les visiteurs à pousser la porte de boutiques dans lesquelles ils ne seraient peut-être pas rentrés d'ordinaire.

De son côté, le Carré Rennais avait prévu des animations en déambulation dans le centre-ville de Rennes telles que : des échassiers, une fanfare, de la sculpture sur ballon et des numéros de cirque.

Une vraie réussite encore une fois, Rues Vivantes est devenu un événement incontournable du Carré Rennais et très attendu par les commerçants chaque année.



SALON DES COMMERÇANTS

Le dimanche 20 octobre 2024 avait lieu la première édition du salon du Carré Rennais à la Halle Martenot à Rennes.

Lors d'un conseil d'administration, certains administrateurs nous ont évoqué l'idée de réunir les commerçants de l'association dans un unique lieu pour créer un événement à la rencontre des Rennais. Suite à de nombreux échanges, le projet du "Salon des artisans et commerçants du Carré Rennais" est né.

Cet événement visant à promouvoir les commerces locaux de Rennes, en mettant en avant leur qualité et diversité à rassemblé petits et grands.



Différentes animations ont rythmé la journée. Huit commerçants ont animé des ateliers sensoriels, créatifs, de couture, ou encore des dégustations. Concernant les temps forts, deux défilés de mode ont mis en avant les tenues des boutiques rennaises. Les passionnés de football ont pu s'initier au football freestyle et les plus petits ont profité d'un espace créatif et ludique au sein du corner kids. Afin de faire participer le public et de faire découvrir les produits des commerçants, nous avons organisé un "Juste prix" sur le stand du Carré Rennais avec trois lots gagnants. Toute la journée, le speaker Jérémy Gamard et le DJ Dimitar ont assuré l'ambiance du salon.



Lors de cette première édition, 43 commerçants de l'association ont partagé leur savoir-faire et fait vivre le salon.

Cet événement a permis de mettre en valeur l'économie locale et circulaire, et d'encourager les visiteurs à soutenir les commerçants rennais. Une opportunité unique de découvrir et de célébrer le commerce rennais dans une ambiance conviviale.

ANIMATIONS DE NOEL

Samedi 7 décembre, la spectaculaire Grande Parade "Revue de Rue" de la Cie Remue-Ménage a donné le coup d'envoi des festivités de Noël.

Par la suite, pendant deux semaines, le Trio de Jazz Manouche "Chauffe Marcel", les balades en calèches, les chorales et l'exceptionnelle venue du Père Noël ont fait rayonner la magie de Noël ! Pour cette édition 2024, le vélo sapin s'est transformé en vélo bulle, et petits et grands se sont unis pour pédaler ensemble afin d'illuminer et d'animer une boule à neige géante.

Les adhérents du Carré Rennais ont également joué un rôle clé en mettant en valeur leurs vitrines avec une tradition maintenant incontournable : la végétalisation des vitrines. Un spectacle magique créé grâce au travail exceptionnel des fleuristes rennais adhérents au Carré Rennais.



ANIMATIONS DE NOEL

Noël 2024 en chiffres :

- 1 120 personnes ont fait un tour en calèche
- + de 400 photos avec le père Noël
- 3 348 wh de produit avec le vélo bulle
- 150 devantures de boutiques végétalisées



ANIMATIONS DE NOEL



03 ACCOMPAGNEMENT DES COMMERÇANTS

Les actions au quotidien :

L'équipe du Carré Rennais est au service des commerçants adhérents pour les accompagner et dynamiser le centre-ville. Au quotidien, ses missions s'articulent autour de plusieurs actions essentielles :

- **Relation avec les adhérents** : Un lien de proximité est entretenu avec les commerçants pour répondre à leurs besoins et favoriser les échanges.
- **Accueil des nouveaux commerçants** : Dès leur installation, l'équipe les accompagne pour faciliter leur intégration et leur apporter les informations clés.
- **Temps forts et rencontres** : Des moments d'échange sont organisés tout au long de l'année, autour de cafés échanges, déjeuners et afterworks pour favoriser le partage d'expériences et le réseautage.
- **Présence terrain** : L'équipe est quotidiennement sur le terrain pour aller à la rencontre des commerçants, échanger sur leurs préoccupations et relayer leurs besoins.
- **Réponses aux problématiques des commerçants** : Le Carré Rennais apporte des solutions et des informations sur des sujets variés : travaux, sécurité, propreté, occupation du domaine public, manifestations, vols et incivilités, ou encore ouverture des dimanches.
- **Accompagnement des nouvelles enseignes** : L'équipe soutient les commerçants avant l'ouverture de leur magasin et les guide durant leurs premiers mois d'activité.
- **Participation aux réunions institutionnelles** : Le Carré Rennais représente les commerçants auprès des instances locales en participant aux réunions avec la Ville de Rennes, Rennes Métropole et la Préfecture.

Grâce à cet engagement quotidien, l'association assure un soutien concret aux commerçants, renforce la cohésion locale et contribue à la vitalité du centre-ville rennais.



TEMPS FORTS COMMERÇANTS



Au cours de l'année 2024, de nombreux moments d'échange, tels que des déjeuners et des afterworks, ont renforcé les liens entre commerçants. Ces rencontres ont eu lieu au sein des cafés et restaurants des adhérents. Allant du Mail à la gare, en passant par la place des Lices, la rue Hoche, la rue de la Monnaie et le boulevard de la Liberté, nous nous sommes déplacés dans les divers quartiers de Rennes afin d'échanger avec un maximum de commerçants.

Au total, **3 afterworks**, **10 cafés échanges** et **10 déjeuners** ont été organisés.



Ces moments ont permis d'accueillir de nouveaux commerçants, de mieux se connaître, de créer des partenariats, de discuter des différentes problématiques et de faire émerger de nouveaux projets. Cette année, grâce à ces échanges, la place Hoche a rencontré un franc succès lors de la braderie, des réunions de suivi des travaux ont été mises en place, de nouveaux adhérents ont rejoint l'association, et le premier salon du Carré Rennais à eu lieu en novembre.



La co-présidente, Laurence Taillandier, participe à tous les déjeuners commerçants organisés, offrant une oreille attentive pour soutenir au mieux les commerçants dans leurs projets et les défis qu'ils rencontrent.

De plus, certains temps ont été animés par des partenaires afin de sensibiliser les commerçants sur divers sujets (présentation du cashback, du programme AGEFICE, intervention de l'établissement Rennais du Sein).

Ces rencontres permettent de fédérer et faire grandir le réseau commerçants tout en créant un collectif fort.



ASSEMBLEE GENERALE

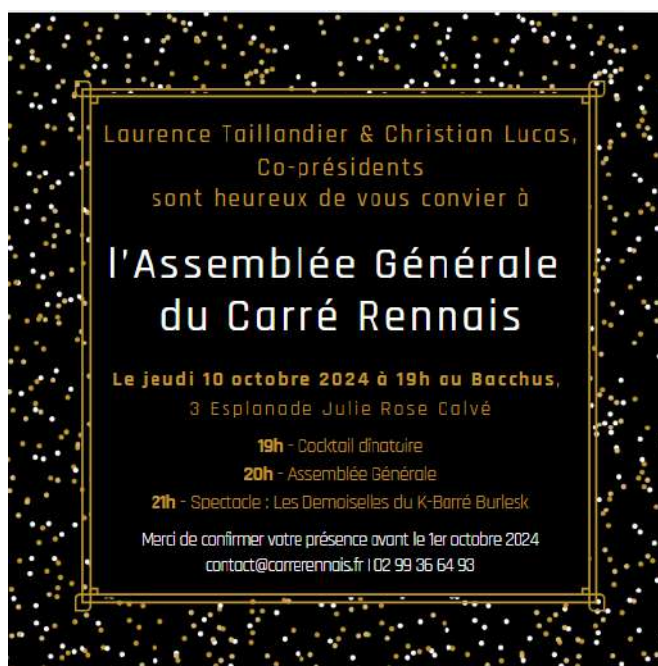
Dans une ambiance conviviale, l'association a invité l'ensemble de ses adhérentes à participer à son assemblée générale, le 10 octobre au Bacchus.

Au programme de la soirée :

- cocktail dînatoire
- bilan des activités de l'association pour l'année 2024
- présentation du conseil d'administration
- spectacle burlesque

Ce rendez-vous annuel constitue l'événement permettant de rassembler le plus grand nombre d'adhérents, lors de cette soirée, 150 se sont rendu présents.

Il offre également aux commerçants l'occasion de se retrouver dans un cadre plus décontracté. C'est une belle opportunité de découvrir des voisins commerçants que l'on n'a pas toujours le temps de croiser, même ceux situés à proximité. Ce moment privilégié permet de nouer de nouveaux liens, de renforcer des partenariats et de dynamiser encore la solidarité entre les membres du Carré Rennais.



04 COMMUNICATION

En 2024, nous avons continué notre professionnalisation sur la communication interne et externe. Nous avons travaillé et amélioré nos pratiques et créations de contenus sur les réseaux sociaux ainsi que l'ensemble de nos supports et outils de communication (newsletter, communiqué de presse, revue de presse, présentation de l'assemblée générale, présentation des conseils d'administrations etc.)

COMMUNICATION INTERNE

En ce qui concerne la communication interne, nous tenons à informer les commerçants des sujets susceptibles d'impacter leur commerce. Le réseau est également là pour promouvoir leurs activités et actualités.

Ainsi, les adhérents reçoivent quotidiennement des newsletters comprenant :

- **Des informations utiles** : manifestations, ouvertures des dimanches, contacts de la police, points sur les travaux.
- **Des informations impliquant les commerçants** : enquêtes sur les soldes, invitations à des concertations, appels à projets.
- **Des informations venant des adhérents** : inaugurations, événements en boutique, offres de recrutement.
- **Des informations sur nos animations et événements** : présentation et lien d'inscription aux événements et opérations grand public, ainsi qu'aux différents temps d'échange.
- **Des actualités de l'association** : chaque mois, les dernières nouvelles du Carré Rennais sont publiées dans "l'Actu du Mois".



Nous privilégions la présence terrain et **rencontrons quotidiennement les commerçants** du centre-ville. Toujours ouvertes à de nouvelles idées et projets, nous restons également attentives aux remarques et aux besoins des commerçants. Notre objectif est d'être le plus **réactif** possible face aux différentes questions et demandes des adhérents.

04 COMMUNICATION

Les kits de communication

Afin de faciliter la diffusion des informations importantes et la promotion des événements communs, nous mettons à disposition des adhérents des kits de communication lors de chaque opération (publication et story Instagram, flyers, message type...).

Ces visuels clé en main permettent aux commerçants de **gagner du temps** dans leur communication, en offrant des **outils pratiques** pour promouvoir leurs commerces et événements. Cela assure une communication plus harmonieuse et une **visibilité accrue** des événements de l'association auprès du public.



Portraits commerçants

Tous les commerçants bénéficient d'une séance photo de leur boutique réalisée par notre agence de communication Suzette.

Ces portraits mettent en valeur leur savoir-faire local sont ensuite publiés sur nos réseaux sociaux. En 2024, nous avons publié 51 portraits de commerçants.



Tout au long de l'année, les adhérents partagent leurs offres, leurs nouveautés, leurs actualités via les réseaux du Carré Rennais.

Nous proposons également des publications collectives lors d'événements tels que les soldes, la fête des mères, la Saint-Valentin, Pâques... Cela permet de mettre en avant les produits des commerçants locaux sur des thèmes spécifiques.

04 COMMUNICATION

COMMUNICATION EXTERNE

Le site internet

Le site internet a été repensé en décembre 2023 afin de promouvoir les commerçants du centre ville de rennes, les actions et événements du Carré Rennais. Le site reçoit en moyenne 2000 visites par mois, avec un pic lors des périodes de Noël et de la Grande Braderie, constitue un atout précieux pour renforcer la visibilité des commerçants.

Ceux-ci jouent un rôle clé dans la création du site, chaque membre disposant d'une page dédiée à la présentation de son activité, qu'il peut modifier à sa convenance. Le nouvel espace réservé aux adhérents facilite le réseautage, permettant aux commerçants d'échanger leurs offres et de s'entraider.

Le site offre un accès facile et rapide aux informations de plus de 350 commerces du centre-ville, permettant de découvrir aussi ceux qui acceptent les bons d'achat. On y retrouve également toute la programmation des événements organisés par l'association, avec des détails complets, ainsi que des brèves sur les dernières opérations marquantes. Un véritable guide pour profiter pleinement de l'animation locale et des bonnes affaires !

CARRÉ RENNAIS

COMMERCES ÉVÉNEMENTS LES BRÈVES L'ASSOCIATION 09:51 | Rennes MENU

DÉCOUVREZ LES MEMBRES DU CARRÉ RENNAIS



Maison Para
Boueurs & Gastronomie
Centre



Sapène Immobilier
Agence immobilière
Centre



La Rose Mystique
Culture & Loisirs
Centre

Nos missions

Fédérer et valoriser les commerçants

Une des principales missions du Carré Rennais est de créer du lien entre les commerçants, les fédérer et les valoriser par tous les moyens possibles.

Être adhérent au Carré Rennais, c'est se retrouver entre commerçants lors d'ateliers, de café échanges ou encore de déjeuners avec l'équipe personnelle et les bénévoles. Ces moments de convivialité permettent d'échanger sur des enjeux communs et constituent ensemble le tissu du commerce en centre-ville.

Nous avons également un rôle d'interface entre nos adhérents et les institutions publiques d'un côté, nous représentons et défendons les intérêts des commerçants et artisans auprès des instances publiques. De l'autre, nous représentons et nous relayons toutes les informations pertinentes.



Café échange chez un adhérent



21

04 COMMUNICATION

IDENTITE VISUELLE

Pour garantir une meilleure visibilité et marquer les esprits, nous avons choisi de continuer avec notre même charte graphique, fil rouge de nos événements. Nous avons continué à travailler avec l'illustratrice qui crée des visuels attrayants et lumineux. Ceux-ci mettent en scène des personnages enthousiaste et attachant, tout en racontant une véritable histoire à travers chaque affiche d'événement.

Afin d'assurer une reconnaissance immédiate, chaque événement a été associé à une couleur spécifique. Cette même identité visuelle a été déclinée sur nos réseaux sociaux, à travers des posts et des stories, mais aussi sur nos supports de communication comme les flyers et les kits. Cela permet de renforcer l'impact et de créer une mémoire visuelle forte autour de chaque événement.



RÉSEAUX SOCIAUX



En 2024
+ 2380 abonnées
soit 198 abonnés
de plus par mois.



En 2024
+ 2380 abonnées
soit 198 abonnés
de plus par mois.

Sur Instagram, nous avons continué à publier des réels pour les événements de l'association, mais aussi pour les différentes opérations commerciales de l'année, telles que la fête des mères, ainsi que des réels spécifiques aux rues commerçantes. Cette année, ceux réalisés pour les Rues Vivantes et le Salon des artisans et commerçants du Carré Rennais ont atteint des records d'audience, avec plus de 44 000 vues chacun.

Lors des événements, nous avons intensifié la publication de stories et de directs pendant les temps forts, ce qui nous a permis d'être visible instantanément auprès du grand public.

04 COMMUNICATION

RÉSEAUX PROFESSIONNELS

Afin de s'adresser aux professionnels Rennais, nous avons créé une page LinkedIn.

Elle nous permet de partager l'actualité du réseau commerçant rennais et de l'association, de mettre en avant les actions et les avantages du Carré Rennais, de tenir informée les acteurs Rennais des événements à venir, et de relayer les publications de nos partenaires pour accroître notre visibilité commune.



LinkedIn est un outil précieux pour toucher les adhérents, les employés des commerces, les futurs entrepreneurs, ainsi que les jeunes talents (stagiaires, bénévoles, futurs recrues).

Cette présence digitale reflète le dynamisme de notre association, tout en ouvrant des portes pour des partenariats avec les acteurs locaux. Actuellement, nous avons plus de 560 relations.

JEUX CONCOURS

Que ce soit en ligne ou en magasin, nous organisons plusieurs jeux-concours. Ceux-ci contribuent à accroître la visibilité du Carré Rennais, favorisent l'engagement du public sur nos réseaux, renforcent les liens avec les participants et permettent de faire gagner des abonnés.

Avec notre partenaire 213 Production (billetterie et producteur de spectacles dans le Grand Ouest), nous avons lancé 5 jeux concours sur les réseaux sociaux en 2024. Pour participer, il suffit de s'abonner au Carré Rennais et de taguer un ami en commentaire.



Grâce à notre partenariat avec l'Open de tennis Blot nous mettons en place un jeu concours permettant de gagner des places pour la finale du tournoi. Cette animation attire du public dans les boutiques du centre ville, puisque le QR code à scanner pour participer est visible directement dans les commerces partenaires.



Le Carré Rennais, en s'associant à l'établissement rennais du sein pour Octobre Rose, propose un jeu concours offrant la chance de gagner 100€ en bons d'achat à utiliser dans les boutiques partenaires.

Ici, le QR code de participation est disponible chez les commerçants participants au niveau de la caisse.

05 PARTENAIRES

Le Carré Rennais tient à remercier chaleureusement ses partenaires pour leur soutien et leur appui, sans qui, tous ces projets n'auraient pas pu être menés à bien :

- La **Ville de Rennes** et **Rennes Métropole** pour leur soutien financier.
- La **Ville de Rennes** pour le prêt de matériel nécessaire au bon fonctionnement de nos événements.
- La **BPGO** et **Aprocomi** pour leur soutien financier.
- **Ici Armorique** et **Radio Rennes** pour la communication sur les ondes.
- **Ouest France**, **Actu Rennes**, le **Télégramme**, **Rennes Info Autrement** pour leurs articles.
- **Suzette** pour la gestion de nos réseaux sociaux.
- **Vincent Menu** et **Aurélié Guillerey** pour la création graphique de la communication de nos événements.
- Le réseau **STAR**, pour la communication sur les écrans bus métro..
- **Destination Rennes** pour le relais de nos événements.
- L'**Union du Commerce** pour les enquêtes en commun sur le commerce dans le pays de Rennes
- La **CCI**, la **CMA**, le **MEDEF**, pour les échanges et réunions.



05 PARTENAIRES

Ici Armorique

Notre partenariat avec la radio Ici Armorique (anciennement France Bleu Armorique) assure une présence médiatique significative à la radio lors de chaque événement. Le partenariat comprend différents éléments d'antenne, dont plusieurs annonces de l'événement, des interviews en direct d'émissions avec des participants aux événements et des commerçants du centre ville.

Ce partenariat offre l'opportunité d'apporter des idées innovantes. Par exemple, lors des Rues Vivantes, ICI a organisé un jeu de piste animé dans les rues de Rennes par un animateur "baladeur".

À Noël, une interview en direct du Père Noël a également été réalisée.



Mlle Adèle

En 2024, le Carré Rennais est apparu 4 fois dans le magazine féminin Mlle Adèle. Celui-ci est gratuit et a pour but de faire découvrir ou redécouvrir toutes les bonnes adresses, lieux insolites et décalés, près de chez soi. Nous avons alors mis en lumière l'opération JO avec les commerçants, la Grande Braderie de Rennes un retour sur le premier salon des artisans et commerçants de Rennes et ainsi que les animations de Noël.



Foire d'hiver de Rennes



Depuis 2023, nous avons un partenariat avec la foire d'hiver de Rennes, la fête foraine qui a lieu en plein centre-ville sur l'esplanade Charles de Gaulle au moment des fêtes de fin d'année. Ce partenariat est un échange de visibilité sur les réseaux sociaux de chacun ainsi qu'un échange de dotation que nous faisons gagner à nos communautés respectives sous la forme d'un jeu concours. La foire d'hiver fait gagner des bons d'achat du Carré Rennais à ses abonnés et nous faisons gagner des pass manèges aux nôtres.

En 2024, nous avons comptabilisé plus de 1 000 participations au jeu concours sur notre compte Instagram. Notre record en termes de participation à un jeu concours.

06

BONS D'ACHAT

Ces tickets d'une valeur de 10€ sont valables pendant un an dans les boutique du centre-ville de Rennes. Cette "monnaie locale" représente un véritable avantage pour les commerçants. Le Carré Rennais est une des seuls association à ne prendre aucune commission sur les bons. C'est un moyen d'augmenter leur vente, et de faire connaître leur commerce, les consommateurs sont en effet plus incités à acheter et à découvrir de nouvelles boutiques grâce à ces bons. C'est aussi un moyen de fidéliser leur clientèle.

En 2024, pour faire la promotion des chèques-cadeaux auprès des particuliers et professionnels du territoire, le Carré Rennais a fortement développé la prospection et la communication.

Offrez un cadeau responsable à vos collaborateurs !
AVEC LES BONS D'ACHAT DU CARRÉ RENNAIS

- Valable un an
- Auprès des commerçants du centre-ville
- D'une valeur minimale de 10€

Une opportunité de (re)découvrir les commerces du **centre-ville rennais** et le pouvoir de soutenir une économie locale !

Pour toute commande contactez nous au 02 99 36 64 93 ou par mail contact@carrennais.fr

CARRÉ RENNAIS



- Campagne d'emailing à partir de juin pour les fichier des anciens acheteurs, d'entreprise et CSE, des adhérents et partenaires du Carré Rennais
- Campagne téléphonique à partir de septembre
- Campagne auprès des RH sur LinkedIn
- Publication de posts sur Instagram, Facebook et LinkedIn
- Jeu concours en ligne et en direct lors des événements
- Présentation lors d'une interview France Bleu

Quelques chiffres



de 150 commerces du centre-ville acceptent les bons d'achat en boutique



19 560 € vendus en 2024, 6400 de plus qu'en 2023

LES BONS D'ACHAT DU CARRÉ RENNAIS

C'est quoi ?
Ce sont des tickets d'une valeur de 10 € que nous vendons à toute personne souhaitant offrir un bon d'achat, valable un an. Ils sont ensuite à dépenser dans tout les commerces qui les acceptent.

Dans quel but ?
Faire connaître votre commerce et soutenir l'économie locale.
Vous aussi, vous pouvez dépenser découvrir de nouveaux commerces !

Où les dépenser ?
Dans les commerces acceptant les bons référencés sur notre site internet.

Un client vient d'acheter avec les bons d'achat ?
Rien de plus simple : à réception du paiement par bon d'achat le Carré Rennais vous rembourse de la somme correspondante (zéro commission) / en venant dans votre commerce.

Et en plus, c'est gratuit ?
Bien sûr ! Le système des bons d'achat fait partie de votre adhésion. Nous ne prenons aucune commission, vous êtes donc 100% gagnant.

Vous souhaitez plus d'informations sur les bons d'achat
Contactez-nous !

4 rue Châteaurenault, 35000 Rennes
02 99 36 64 93
contact@carrennais.fr
www.carrennais.fr

Pour la suite...

En 2025, notre objectif est de continuer à promouvoir les bons d'achat et d'augmenter les ventes. Nous envisageons de faire évoluer le système en collaboration avec le conseil d'administration. Nous avons identifié plusieurs obstacles à l'achat, notamment pour les entreprises : l'utilisation de cartes cadeaux valables partout en France pour offrir des cadeaux à l'échelle nationale, plutôt qu'au niveau local. De plus, certaines entreprises n'offrent plus de cadeaux de priorités budgétaires, voire ne font tout simplement pas de cadeaux.

Dans sa démarche constante pour préserver l'attractivité du centre-ville, le Carré Rennais poursuit sa collaboration avec la Ville de Rennes, en travaillant notamment sur des enjeux tels que la sécurité, l'accessibilité et les projets de travaux.

Sécurité

En 2024, la Ville de Rennes a renforcé ses actions pour améliorer la sécurité, en mettant en place des mesures ciblées contre les incivilités et en intensifiant la lutte contre le trafic de stupéfiants, afin de garantir un cadre serein pour les habitants et les commerçants du centre-ville.

Dans cette dynamique, une Brigade Anti Incivilités a été créée. En contact direct avec les commerçants, elle a mis à disposition un numéro de téléphone dédié, permettant une réactivité accrue en cas de besoin.

L'équipe du Carré Rennais s'implique activement en participant à toutes les réunions sur la sécurité du centre-ville, qu'il s'agisse de l'encadrement des manifestations, de la prévention de la délinquance ou d'autres enjeux liés à la tranquillité publique.

Enfin, 2024 a marqué une relative accalmie des violences lors des manifestations, contrastant avec les tensions observées en 2023.

Suivi travaux

Projet "Quais de Vilaine"

En 2024, le projet de réaménagement urbain visant à démolir le parking le plus central de Rennes afin de redonner vie à la Vilaine a pris forme. Ce chantier d'envergure aura un impact significatif sur l'activité commerciale du centre-ville durant les prochaines années. Les travaux débuteront en septembre 2025 pour une achèvement prévu à l'été 2028.

Conscient des enjeux, le Carré Rennais s'est mobilisé activement aux côtés de l'ensemble des acteurs concernés afin d'atténuer les répercussions de ces travaux sur le dynamisme du centre-ville et de soutenir l'économie locale. Cette mobilisation se poursuivra tout au long du chantier.

Un comité de suivi des travaux se réunit chaque mois, et le Carré Rennais, aux côtés des commerçants du centre-ville, a participé à l'ensemble des ateliers de concertation organisés par la Ville de Rennes en amont du projet.

Par ailleurs, en collaboration avec l'Union du Commerce du Pays de Rennes, le Carré Rennais a mené une enquête afin d'évaluer l'impact de ces travaux sur les commerces rennais.

Aménagement axe Nord-Sud

En 2024, la Ville de Rennes a entrepris un ambitieux projet de réaménagement de l'axe nord-sud de son centre-ville, s'étendant de la rue de l'Hôtel Dieu aux quais. Ce projet vise à apaiser la circulation, valoriser le patrimoine architectural et améliorer le cadre de vie des habitants et commerçants.

Attentif à l'évolution du chantier, le Carré Rennais a suivi de près son avancement, sollicitant la Ville de Rennes pour une concertation régulière. Des points de suivi ont ainsi été organisés toutes les deux semaines sur le terrain, en présence des commerçants directement impactés à chaque étape des travaux.

Ouverture dimanche

En 2023, le Carré Rennais avait poursuivi ses efforts pour obtenir l'ouverture de tous les dimanches de décembre 2024. En effet depuis plusieurs années, nous demandons de pouvoir ouvrir tous les dimanches entre le Black Friday et Noël, de 10h à 19h.

Nous avons défendus plusieurs arguments :

- L'inégalité de traitement entre les commerces de Rennes et ceux des zones périphériques (Cesson-Sévigné, Saint-Grégoire, Pacé), qui ont droit à cinq dimanches d'ouverture en 2024 contre trois pour le centre-ville, crée une distorsion de concurrence préjudiciable pour ces derniers.
- Le contexte économique du premier semestre 2024 a été particulièrement difficile pour les commerçants, marqué par l'inflation, les travaux d'aménagement urbain et la panne de la ligne B du métro.
- L'ouverture des commerces le premier dimanche de décembre, lié au Black Friday, offrirait une opportunité clé pour concurrencer les sites en ligne et attirer davantage de clients en magasin.

Malgré nos démarches, les syndicats avaient maintenu la limitation à 3 dimanches d'ouverture et seuls les dimanches 8, 15, et 22 décembre ont été autorisés en 2024.

Parallèlement, le Carré Rennais poursuit son travail au niveau national pour une meilleure harmonisation des règles concernant les ouvertures dominicales. En travaillant avec la CAMF et d'autres acteurs du commerce, nous espérons obtenir un soutien national pour faire évoluer la législation en faveur des commerçants.

07 LOBBYING

National

Le Carré Rennais s'investit au sein de la CAMF pour défendre et représenter les commerçants et artisans au niveau national. Grâce à cette collaboration, nous faisons entendre la voix des commerces auprès des ministères et des institutions publiques. La CAMF agit en lien avec l'État, les Ministères et les Institutions Publiques. Elle se positionne sur des sujets primordiaux de proximité et d'attractivité, de façon pro-active et dans la co-construction.

Rencontres et lobbying au niveau national

En 2024, notre travail de lobbying s'est intensifié à travers plusieurs rencontres stratégiques avec la Ministre du Commerce, Olivia Grégoire, et son cabinet. Ces échanges ont permis d'aborder des sujets clés : accessibilité; attractivité et soutien économique des centres-villes; les baux commerciaux; le commerce en ligne; la sécurité; les soldes et les ouvertures dominicales. Suite à ces discussions, nous avons transmis un rapport détaillé au ministère, incluant près de 80 propositions concrètes pour répondre aux défis actuels : transition écologique et numérique, évolutions sociétales, appauvrissement des centres-villes et décentralisation des offres commerciales. Des avancées législatives pour les commerçants

Malgré la dissolution de l'Assemblée Nationale, plusieurs progrès notables ont été réalisés :

- Mensualisation des baux commerciaux : les commerçants pourront désormais opter pour un paiement mensuel des loyers, permettant une restitution de trésorerie estimée à 2 milliards d'euros.
- Plafonnement des dépôts de garantie : Limité à un trimestre de loyer, avec restitution obligatoire sous trois mois maximum après remise des clés.
- Clauses d'indexation "tunnel" : Encadrant les hausses liées à l'Indice des Loyers Commerciaux (ILC) pour protéger les commerces.

La loi de simplification de la vie économique, adoptée au Sénat en octobre 2024, devait être examinée à l'Assemblée Nationale en fin d'année 2024. Plein Centre continuera à mobiliser ses réseaux pour défendre ces avancées.

Conseil National du Commerce

Le Carré Rennais, via la CAMF, est membre du Conseil National du Commerce, une instance créée par le Ministère pour accompagner l'évolution du secteur commercial. Nous participons activement à divers groupes de travail (les politiques locales du commerce, les baux commerciaux et leurs évolutions, les transports et la logistique urbaine, les ouvertures dominicales).

En réponse à nos actions, le Ministère a élaboré une Charte Ville Commerçante visant à :

- pérenniser l'activité économique des commerces
- harmoniser les bonnes pratiques locales
- valoriser et renforcer l'attractivité des villes qui s'engagent dans ce dispositif.

Le Carré Rennais, association des commerçants du centre-ville de Rennes, s'engage activement dans la transition écologique en mettant en œuvre plusieurs initiatives à son niveau et en accompagnant les commerces locaux dans cette démarche.

Sensibilisation et accompagnement des commerçants

Conscient de l'importance de la transition écologique pour le développement durable des entreprises, le Carré Rennais encourage les commerces à adopter des pratiques responsables. Cela inclut la promotion de modes de consommation éthiques, la réduction des déchets et l'adoption de solutions énergétiques plus propres. L'association met en avant les avantages d'un commerce responsable, tant pour l'environnement que pour l'attractivité économique.

Promotion des mobilités douces

Pour améliorer l'accessibilité du centre-ville tout en réduisant l'empreinte carbone, le Carré Rennais encourage l'utilisation de modes de transport écologiques, tels que le vélo, la marche ou encore les transports en commun.

Cette démarche rejoint un partenariat avec le réseau STAR qui nous soutient sur nos différents événements en partageant nos communications sur leur réseau bus/métro. En complément, nous communiquons activement sur comment se rendre à nos événements en empruntant le réseau STAR.

Engagement envers la Ville de Rennes

En tant qu'association liée à la Ville de Rennes par une convention de partenariat, nous devons répondre chaque année à un questionnaire de Responsabilité Sociale et Environnementale de notre Association (RSEA).

Nous devons y renseigner les efforts réalisés par l'association au quotidien mais aussi lors de nos différents événements.

De plus, une note d'intention nous est demandée par la ville. Celle-ci regroupe des engagements que notre association doit tenir sur l'année. Cela peut être des engagements déjà mis en place et que nous souhaitons poursuivre et/ou améliorer, il faut en présenter deux sur le volet égalité et deux sur le volet écologique.

Dans nos événements

Exemple avec la Grande Braderie de Rennes

La Grande Braderie organisée par le Carré Rennais est un événement incontournable qui dynamise le commerce local et invite à la découverte. Conscient des enjeux environnementaux et sociaux liés à la consommation, le Carré Rennais renforce chaque année ses engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), en intégrant des initiatives durables et responsables au cœur de cet événement.

Encourager une consommation plus responsable

Si la Grande Braderie est un rendez-vous phare du shopping à Rennes, elle évolue également vers une approche plus vertueuse de la consommation. Pour cela, des espaces dédiés à l'upcycling et à la friperie sont mis en place, valorisant la seconde main et la transformation créative des objets et vêtements. Cette initiative permet de donner une seconde vie aux produits, tout en sensibilisant le public à l'impact environnemental du textile et de la surconsommation.

Soutenir l'artisanat et le commerce local

Dans une logique de valorisation du savoir-faire local, un espace est consacré à l'artisanat breton. Créateurs et artisans locaux y présentent leurs produits uniques, fabriqués avec des matériaux durables et dans une démarche éthique. Ce choix permet non seulement de soutenir l'économie locale, mais aussi d'encourager un mode de consommation plus réfléchi et respectueux de l'environnement.

Une offre alimentaire engagée

Enfin, la place accordée aux foodtrucks responsables lors de la Grande Braderie reflète l'engagement du Carré Rennais en faveur d'une alimentation durable. Les restaurateurs présents privilégient les produits de saison, locaux et issus de circuits courts, tout en proposant des alternatives végétariennes et des contenants éco-responsables.

À travers ces actions, le Carré Rennais affirme sa volonté de concilier dynamisme commercial et transition écologique, en incitant le public à consommer autrement. La Grande Braderie devient ainsi non seulement un moment de bonnes affaires, mais aussi un espace d'échanges et de sensibilisation à une consommation plus éthique et durable.



20 25

AVEC LE CARRÉ RENNAIS



UNE ANNÉE...

D'animations commerçantes

7 au 14 février : Opération Saint Valentin

18 mai : Course de serveuses et garçons de café

25 Juin : Grande braderie de Rennes

Juillet-Aout : Partenariat Transat en ville

Début septembre : Partenariat Open Blot

27 septembre : Rues Vivantes

Octobre : Opération Octobre Rose

9 novembre : Salon du Carré Rennais

Du 13 au 27 décembre : Animations de Noël

De réseautage...

Des temps d'échange entre commerçants pour vous rencontrer et échangez vos idées :

4 déjeuners

4 cafééchanges

2 afterworks ce premier semestre !

Eveillez votre curiosité en participant à nos temps de formation et ateliers thématiques sur des sujets divers et variés (économie d'énergie, programmes de fidélité, formation des entrepreneurs...)

Profitez de la force d'un réseau de 400 commerçants pour vous faire connaître !

De visibilité

Bénéficiez d'un shooting de votre boutique par notre agence de communication et diffusion du portrait sur nos réseaux sociaux

Disposez d'une page dédiée à votre commerce sur notre site internet, que vous pouvez modifier à tout moment

Les bons d'achat du Carré Rennais sont une excellente occasion de vous faire connaître du grand public et de soutenir l'économie locale

Vous êtes 100% gagnant, aucune commission n'est retenue !

De soutien

Nous portons votre voix auprès des instances publiques lors de réunions (Logistique urbaine, Patrimoine...)

Nous faisons part de vos problématiques et suggestions sur des sujets tels que la sécurité, l'environnement, la propreté...

En adhérent à la C.A.M.F le Carré Rennais défend vos intérêts et participe à des groupes de travail nationaux sur la logistique urbaine, les ouvertures dominicales, la numérisation du commerce...

Et d'avantages !

- ❏ Disposez d'une salle de réunion toute l'année pouvant accueillir 10 personnes
- ❏ Profitez des frais d'inscription de la braderie OFFERTS
- ❏ Végétalisez votre vitrine à prix défiant toute concurrence au moment de Noël

Notre équipe est ravie de vous accompagner pour répondre à vos questions et vos problématiques tout au long de l'année !

CARRÉ 
RENNAIS